



Saúde com Coração

Ambiental, Social, Governança

Phibro
ANIMAL HEALTH CORPORATION

HEALTHY ANIMALS.
HEALTHY FOOD.
HEALTHY WORLD.®

PUBLICADO EM ABRIL DE 2023



NOSSA JORNADA ESG CONTINUA

Este Relatório Ambiental, Social e de Governança (ESG) descreve os esforços ESG da Phibro Animal Health Corporation (“Phibro” | Nasdaq: PAHC) e o desempenho relacionado para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2022 e reflete as operações consolidadas da empresa, salvo indicação em contrário. Estão inclusas neste relatório as divulgações contendo dados e informações relevantes e específicos do setor alinhados com o *framework* do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), juntamente com divulgações selecionadas alinhadas com o *framework* da Global Reporting Initiative (GRI).

O conteúdo deste relatório não deve ser considerado um substituto para os registros da Phibro na Comissão de Valores Mobiliários dos EUA (SEC), incluindo, entre outros, o Relatório Anual da Empresa no Formulário 10-K e os Relatórios Trimestrais no Formulário 10-Q.

Este Relatório ESG captura as várias maneiras pelas quais a Phibro capacita nosso pessoal, protege o meio ambiente, age com integridade e se envolve com as comunidades nas quais operamos globalmente.

CONTEÚDO

1.0	Carta do nosso Presidente, CEO e Presidente do Conselho	5
2.0	Saúde com Coração	7
	Relacionamento Saudável com o Cliente	10
	Comunidade Agrícola Saudável	15
	Público Saudável	17
	Nossos Compromissos e Ações sobre o Uso de Antibióticos	19
3.0	Gestão ambiental	22
	Gestão de Riscos: Mudanças Climáticas	25
	Prioridades e Progressos	26
4.0	Responsabilidade Social e Bem-Estar	31
	Prioridades e Progressos	38
5.0	Governança Justa e Transparente	50
	Prioridades e Progressos	53
6.0	Próximos Passos na Nossa Jornada ESG	57
7.0	Apêndice	59
	Índice GRI	59
	Índice SASB	60



CARTA DO NOSSO PRESIDENTE, CEO E PRESIDENTE DO CONSELHO

Ao refletir sobre mais de cinquenta anos com a Phibro - uma empresa cujas raízes remontam a um negócio que meu avô Siegfried Bendheim iniciou na cidade de Nova York em 1914, celebro a continuação de seu legado e a capacidade da Phibro de inovar e evoluir em nosso mundo em constante mudança.

Tenho o prazer de compartilhar nosso segundo Relatório ESG anual e o progresso que a Phibro fez para gerar mudanças positivas para as pessoas, animais e o planeta.

2022 foi mais um ano em que os desafios que definem gerações foram enfrentados em todo o mundo. A pandemia do COVID-19 entrou em seu terceiro ano e nunca foi tão urgente, ou tão vital para nós, como empresa e como sociedade, viver os princípios da **One Health**, que reconhecem a interconectividade entre a saúde das pessoas, dos animais e do planeta. Isso é fundamental para o nosso lema: **Animais Saudáveis. Alimento Saudável. Mundo Saudável.**[®]

Para a Phibro, a saúde está no centro de nossos relacionamentos de longa data com os clientes, a comunidade agrícola e o público.

Este *ethos* estende-se ao planeta através dos métodos e materiais que utilizamos. Nos últimos anos, o foco da Phibro em fazer avanços em práticas de negócios responsáveis e sustentáveis tem sido tão importante quanto os avanços de produtos trazidos por nossas contribuições científicas, conforme demonstrado por melhorias em nossas pontuações de intensidade de uso de recursos naturais na maioria das categorias.

Em 2022, expandimos nossas ofertas em vacinas pecuárias para cuidados preventivos de saúde e em energia renovável, bem como nossa linha de produtos para a categoria pet care, conforme detalhado neste relatório. Estamos particularmente orgulhosos de que a ênfase que colocamos na diversidade, equidade e inclusão esteja começando a mostrar uma maior conscientização. A diversidade é parte integrante da nossa cultura; impulsiona a criatividade, a coesão, a flexibilidade e a eficácia da equipe.

Por meio de esforços de desenvolvimento de negócios, continuamos a explorar tecnologias que resultarão em novas soluções para nossos clientes. Nosso portfólio é forte, mas acreditamos que existem oportunidades para torná-lo ainda mais forte e trazer soluções inovadoras ao mercado para melhor atender às necessidades dos clientes.

Nossas prioridades de crescimento de curto prazo são mapeadas em relação a investimentos estratégicos planejados, que incluem cuidados com animais de estimação, produtos nutricionais especializados e projetos de desenvolvimento de vacinas, bem como uma *joint venture* na China para desenvolver uma vacina para combater a Peste Suína Africana. Além disso, continuamos a alocar fundos significativos para projetos de melhoria de capital, incluindo a construção de uma nova instalação de vacinas na Irlanda, atualizações de nossas instalações especializadas em nutrição em Quincy, Illinois, e a expansão da capacidade de fabricação de vacinas em vários locais em todo o mundo.

Olhando para o futuro, continuaremos a defender novas abordagens para balancear ainda mais o equilíbrio entre pessoas, animais e o planeta.



JACK BENDHEIM
Presidente, CEO e
Presidente do Conselho





2.0 SAÚDE COM CORAÇÃO

A ideia de descobrir “por que” uma empresa existe tornou-se popular graças, em parte, ao autor e palestrante **Simon Sinek**. Sinek argumenta que as pessoas não compram o que você faz, mas sim por que você faz isso.

Então, qual é o nosso porquê?

Na Phibro, há muito apreciamos os papéis vitais que os animais desempenham em nossas vidas. Nossos produtos, juntamente com nosso pessoal, apoiam a sustentabilidade da criação de animais, defendem o bem-estar animal, reforçam o vínculo humano-animal e permitem que a sociedade coloque em prática os princípios **One Health**, que reconhecem a interconectividade entre a saúde das pessoas, dos animais e do planeta.

NOSSA ÁRVORE GENEALÓGICA

Como empresa, nossas raízes remontam a 1914, quando Siegfried Bendheim lançou a Philipp Brothers, Inc. ao imigrar para a cidade de Nova York. Siegfried e seu filho Charles formaram a Philipp Brothers Chemicals, Inc. em 1946. Mudamos nosso nome para Phibro Animal Health Corporation (Phibro) em 2003

para refletir nosso foco em manter os animais saudáveis. A Phibro tornou-se uma empresa pública em 2014 com nossa oferta pública inicial e listagem na bolsa de valores Nasdaq. O neto de Siegfried, Jack Bendheim, que atua como presidente, CEO e presidente do conselho, comemorou seu 54º ano na empresa em 2022.

COMO FAZEMOS NEGÓCIOS

Nós nos esforçamos para operar uma empresa próspera da qual podemos nos orgulhar e que apoia uma economia sustentável e inclusiva.

Cumprir essas metas depende de permanecermos fiéis à nossa proposta única de valor: oferecer atendimento excepcional ao cliente, altos padrões de qualidade do produto, justiça e responsabilidade, compromisso com a integridade e formação de grandes equipes e cultura vencedora. Fazer tudo isso bem é a base do sucesso de longo prazo da Phibro e nossa capacidade de continuar atendendo a todos nossos *stakeholders* - clientes, setor agrícola, funcionários, vizinhos e acionistas.



PELOS NÚMEROS

>1,800 funcionários em >50 locais

Aproximadamente 780 linhas de produtos

Fabricação de ≈ 70% de nossos produtos

Vendas em mais de 80 países
para mais de 3,700 clientes

NOSSA POLÍTICA ESG CORPORATIVA

Fiel ao nosso legado como uma empresa dinâmica e centrada na família, que cuida de nossos funcionários, suas famílias e as comunidades em que operamos, a Phibro está comprometida com a saúde dos animais e com o apoio às pessoas que cuidam deles. Animais mais saudáveis ajudarão a criar um futuro mais saudável para as pessoas e para o nosso planeta.

O ESG está incorporado em nossas operações por meio de nossos processos estratégicos de tomada de decisões e de negócios, à medida que continuamos a trabalhar com nossos clientes e comunidades para alcançar objetivos comuns. A Phibro tem um histórico comprovado de evolução com os tempos de mudança, e é nossa intenção sincera acelerar nossa jornada ESG.

A liderança na Phibro começa com nosso Conselho de Administração, CEO e gerência sênior, e se estende por toda a empresa.

Estamos comprometidos em investir em nosso programa ESG, incluindo a coleta de informações dos *stakeholders*. Ao desenvolver nosso primeiro relatório ESG, pesquisamos os *stakeholders-chave* para entender suas perspectivas sobre as áreas prioritárias. Ficamos satisfeitos em ver um forte alinhamento entre seus interesses e os nossos, formando assim a base do conteúdo de nossos Relatórios ESG.

A comunidade de saúde animal desempenha um papel fundamental na alimentação do mundo. Apesar dos esforços contínuos de todos em alimentação e agricultura, há mais trabalho a fazer. De acordo com as Nações Unidas, **2,4 bilhões de pessoas – mais de 30% da população mundial – estavam em situação de insegurança alimentar moderada ou grave em 2020.** É por isso que o ESG é mais do que um *scorecard* para nós, é nosso compromisso – um compromisso que é parte integrante de nossa empresa: **Animais Saudáveis. Alimento Saudável. Mundo Saudável.®**



NOSSO PONTO DE PARTIDA ESG

Em 2021, realizamos uma avaliação de materialidade para identificar os temas ESG que eram importantes para nossos clientes, funcionários e *stakeholders* e eram mais relevantes para o nosso negócio. Com a ajuda de um terceiro, empreendemos o seguinte processo rigoroso:

- Procuramos colegas em saúde animal e ciências da vida para entender as estruturas ESG mais relevantes para a Phibro;
- Obtivemos tópicos de materialidade específicos para a indústria a partir de *frameworks* aplicáveis, começando com o Sustainability

Accounting Standards Board (SASB) para um conjunto inicial de métricas, e Global Reporting Initiative (GRI), MSCI e S&P Global para desenvolver uma lista mais holística;

- Pesquisamos os *stakeholders-chave*, incluindo funcionários, executivos, investidores, instituições financeiras, analistas de *sell-side*, credores e associações comerciais; e
- Calibramos o conteúdo do nosso Relatório inaugural de 2021 para garantir que respondesse às necessidades e expectativas dos nossos *stakeholders*.



Em 2021, formamos nosso Conselho ESG global, presidido por nosso Diretor Financeiro, Damian Finio, e patrocinado por Carol Wrenn, uma diretora independente de nosso Conselho. Essa equipe multifuncional da Phibro trabalha diligentemente para promover e institucionalizar nossas iniciativas ESG. Levamos esse processo a sério porque os princípios do ESG se alinham com a maneira como fazemos negócios desde o início.

Nos preocupamos com nossos funcionários, nossos clientes, nosso impacto nas comunidades e os recursos naturais confiados aos nossos cuidados. Entendemos que fornecer nutrição de qualidade aos animais e tratá-los com respeito e compaixão leva a animais saudáveis. E animais saudáveis geram um suprimento mais abundante de proteína de qualidade para consumidores em todo o mundo.

NOSSA MISSÃO E VALORES

NOSSO PROPÓSITO

Otimizar a nutrição e saúde animal para uma vida melhor e um mundo mais sustentável.

NOSSA MISSÃO

Fornecer soluções seguras e eficazes para os desafios únicos de nossos clientes.

NOSSOS VALORES

Na Phibro Animal Health Corporation acreditamos em:

- **Manter animais saudáveis**
Manter animais saudáveis ajuda a manter famílias saudáveis e a alimentar um mundo em crescimento
- **Fazer o que é certo**
Fazer o que é certo para nossos clientes constrói relações significativas
- **Focar em nossos clientes**
Foco sobre as necessidades de nossos clientes inspira nossas soluções mais inovadoras
- **Investir continuamente em nossas pessoas** O investimento contínuo em nossas pessoas, nossa empresa e nossa indústria é fundamental para o crescimento futuro
- **Construir o sucesso com a paixão por excelência**
O sucesso é construído com a paixão por excelência e com a vontade de cada membro da equipe de colocar a mão na massa - estamos nisso juntos
- **Cada pessoa produz um impacto**
Manter nossa flexibilidade, urgência e um ambiente em que as pessoas produzam um impacto é fundamental, não importa o quanto crescamos

2.0 RELACIONAMENTO SAUDÁVEL COM O CLIENTE

A Phibro oferece um portfólio abrangente de soluções para saúde animal e vegetal e para a indústria de etanol. Nossas equipes de pesquisa e desenvolvimento trabalham continuamente em novas tecnologias, desenvolvendo e fabricando produtos e sistemas de entrega seguros, inovadores e eficazes para garantir o sucesso de nossos clientes globalmente.

PARA PECUÁRIA E AQUICULTURA

A Phibro fornece uma ampla gama de produtos comprovados para aves, suínos, bovinos de corte e leite e aquicultura. Oferecemos produtos de alta qualidade, respaldados por especialistas dedicados a atender agricultores, pecuaristas, nutricionistas e veterinários.

PRODUTOS COM MEDICAMENTOS:

Nossos produtos previnem e tratam doenças para manter a saúde e o bem-estar dos animais. Sem eles, os animais podem sofrer de doenças entéricas, parasitas intestinais ou doenças respiratórias.

A Phibro e outros membros da indústria de saúde animal, incluindo produtores e veterinários, em conjunto com reguladores governamentais em muitos mercados globais, há muito tempo priorizam o uso responsável de antibióticos em animais. Consulte as páginas 19-20 para uma atualização do progresso.

VACINAS: Nossas vacinas fornecem prevenção eficaz contra doenças, evitam o sofrimento dos animais e permitem que os produtores atendam aos mais altos padrões de cuidados com os animais e produção de qualidade. Com um portfólio de vacinas para aves, suínos, bovinos de corte e leite e aquicultura, aliamos os produtos certos com suporte técnico e inovação contínua.

Comercializamos um amplo portfólio de vacinas para aves totalmente licenciadas para os principais mercados e clientes em todo o mundo. Oferecemos mais de 25 vacinas para aves para proteger contra doenças mortais, incluindo Bronquite Infecciosa, Doença Infecciosa da Bursa, Doença de Newcastle e infecções de patógenos zoonóticos, incluindo *Salmonella*, *E. coli* e *Campylobacter*.

DA PERSPECTIVA DE UM INVESTIDOR: NOSSOS PRINCIPAIS PONTOS FORTES

RESISTÊNCIA. Fundada em 1946 como uma empresa química, tornou-se líder na indústria de Saúde Animal impulsionada por aquisições e crescimento orgânico.

ANTECIPAÇÃO. Teve a visão de investir em especialidades nutricionais, nutrição mineral e produtos para vacinas, permitindo à empresa expandir o negócio de Saúde Animal além dos Aditivos Melhoradores de Desempenho.

OPORTUNISMO: Aproveitou oportunidades para adquirir negócios acretivos: Prince Agri Products em 1980, divisão de aditivos melhoradores de desempenho (MFA) da Pfizer em 2000, negócio de vacinas da Abic Laboratories em 2009, negócio de microrganismos da Osprey Biotechnics em 2019 e entrou na área de alto crescimento de animais de companhia em 2019 com o lançamento do Rejensa®.

AMPLITUDE. Aproximadamente 780 linhas de produtos vendidos em mais de 80 países abrangendo três segmentos de negócios: Saúde Animal, Nutrição Mineral e Produtos de Performance.

SABEDORIA. Liderada por um CEO experiente com mais de 50 anos na empresa, cercado por outros líderes seniores corporativos e regionais, cada um com mais de 30 anos de experiência relevante em grandes empresas multinacionais como Schering-Plough, Elanco, Cargill, Novartis, Pfizer, AstraZeneca e Merck.

ALINHAMENTO. Uma empresa pública de capital fechado com um CEO que também é Presidente do Conselho de Administração e acionista controlador, claramente impulsionada por incentivos alinhados diretamente com os demais acionistas.

AJUDANDO OS NEGÓCIOS AGRÍCOLAS A TEREM SUCESSO

Liderado por consultores Phibro treinados, Our Dairy Values™ é um exercício interativo para ajudar o produtor de leite a definir seu propósito e valores únicos e colocar em prática um plano para trazê-los à vida.

O programa complementar, Vital Insight™, ajuda o produtor a tornar suas operações locais mais atraentes para trabalhar. A Phibro trabalha em parceria com o Purdue University's Center for Food and Agricultural Business para pesquisar os funcionários sobre atributos como engajamento, responsabilidade e clareza de propósito. As descobertas ajudam os produtores a identificarem o que está funcionando e o que pode ser melhorado em suas fazendas. Envolver os funcionários e obter seu feedback comunica que eles são valorizados e essenciais para o sucesso da fazenda.

(SASB FB-FR-430a.3)



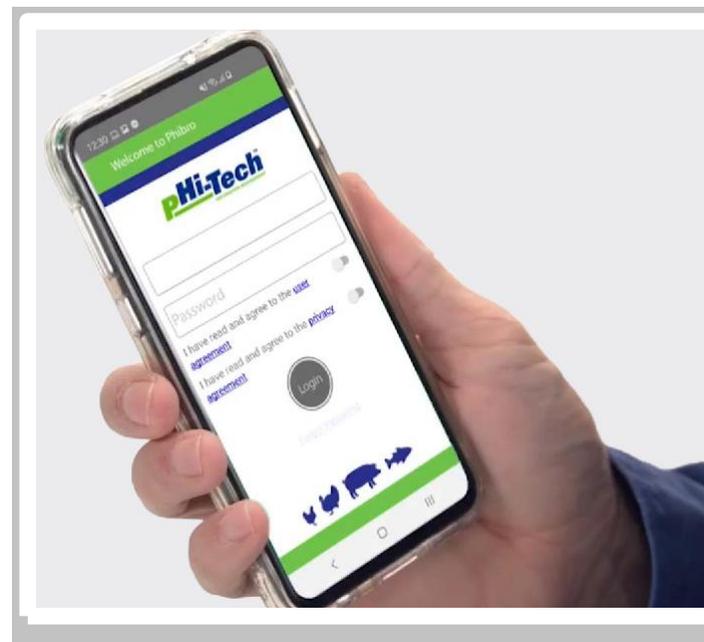
A Phibro desenvolveu e lançou o pHi-Tech® para aves, um sistema de vacinação revolucionário que ajuda a garantir a administração precisa da vacina. Nosso sistema foi implementado pelas principais granjas avícolas em dezenas de países em todo o mundo e tem sido usado para realizar centenas de milhões de injeções para aumentar a imunidade do rebanho.

Atualmente, estamos desenvolvendo o pHi-Tech for aqua, um sistema de vacinação portátil seguro e preciso para peixes; pHi-Tech DOV, uma solução compacta e econômica para a vacinação de pintinhos de um dia; e soluções de software compreensíveis para facilitar o monitoramento e a tomada de decisão baseada em dados nas fazendas.

ESPECIALIDADES NUTRICIONAIS:

Nós nos destacamos como um fornecedor líder de produtos de especialidades nutricionais, com base em extensa pesquisa e resultados comprovados. Nossas soluções inovadoras e baseadas na ciência ajudam a alcançar a saúde animal ideal, apoiando a função imunológica e promovendo a saúde intestinal.

Oferecemos especialidades nutricionais exclusivas desenvolvidas em cooperação com empresas de pesquisa privadas e universidades parceiras. Nós vamos além, conduzindo testes de campo para confirmar que nossos produtos são eficazes e ajudam a alcançar as metas de saúde e produção animal de nossos clientes.



NUTRIÇÃO MINERAL: Desenvolvemos e fabricamos pré-misturas de minerais personalizadas que fortalecem e mantêm um equilíbrio ideal de minerais na dieta. Nosso portfólio diversificado de minerais inclui uma ampla variedade de micro e macrominerais, incluindo elementos compostos por várias formas de manganês, cobre, zinco, cobalto, iodo, ferro, selênio, magnésio, enxofre, potássio, fósforo, cálcio, sódio e cloro. Nossa oferta inclui a linha GemStone® de micronutrientes orgânicos, selênio derivado de levedura e tripicolinato de cromo.

Muitos produtos Phibro são personalizados para clientes individuais para ajudar a fornecer um equilíbrio nutricional mineral ideal em dietas animais. Uma boa nutrição é tão importante para os animais quanto para as pessoas.

PARA ANIMAIS DE COMPANHIA

Continuamos a desenvolver nossos negócios e *pipeline* de animais de companhia para melhorar a saúde e o bem-estar dos animais de estimação e, por sua vez, de seus donos. Nosso suplemento articular Rejensa® para cães continua ganhando aceitação do cliente. Nosso *pipeline* de desenvolvimento de animais de companhia inclui um composto de dermatite atópica em estágio inicial, um novo produto do sistema de administração de vacina Lyme e dois compostos de higiene bucal em estágio inicial. Também firmamos um contrato com a Rejuvenate Bio, Inc. para colaborar no desenvolvimento e comercialização de uma terapia genética para doença da válvula mitral em cães.

PARA PLANTAS

O crescimento da população global combinado com recursos limitados de terra e água torna mais importante do que nunca maximizar o rendimento das colheitas. Phibro's Plant Solutions oferece produtos usados principalmente na produção de grãos, forragens, frutas e vegetais, e inclui microbianos e micro e macroelementos. Microbianos são usados no tratamento de sementes ou aplicação no solo para ajudar a proteger as plantas contra organismos nocivos e pragas. Os produtos de micro e macroelementos fornecem uma fonte suplementar de nutrientes necessários para a saúde ideal e produção das plantas.

PARA COMBUSTÍVEL, GRÃOS DE DESTILARIA E ÓLEO DE MILHO DE DESTILARIA

A Phibro Ethanol fornece ferramentas que funcionam nos bastidores para ajudar a criar combustível mais limpo, ar mais limpo e um processo mais limpo. Os produtos e serviços da Phibro capacitam nossos clientes a obterem eficiência em suas instalações de fermentação. Isso produz mais energia renovável de baixo carbono a partir de menos biomassa, ao mesmo tempo em que produz produtos para alimentos e ração animal. Nossas soluções ajudam os produtores de biocombustíveis em todo o mundo a fornecerem uma solução de energia de baixo carbono – uma solução que está posicionada para desempenhar um papel significativo na luta contra as mudanças climáticas.

PARA A INDÚSTRIA

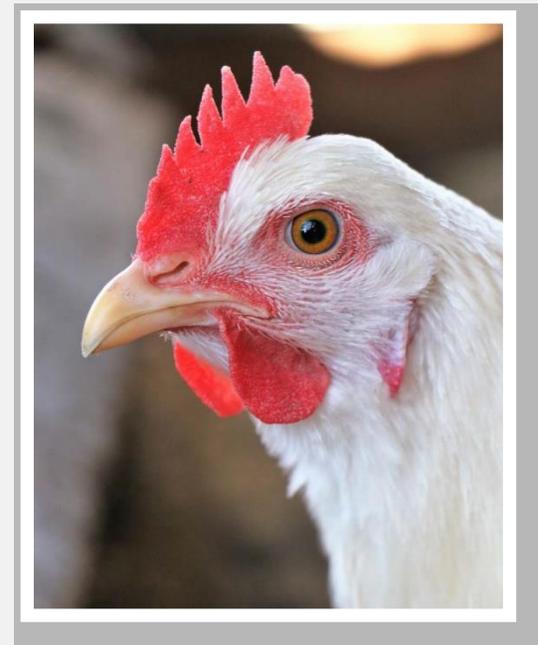
Por meio de nosso legado de negócios químicos, Produtos de Performance, fabricamos e comercializamos vários ingredientes especiais para a indústria. A Performance Products inclui a PhibroChem (uma divisão da Phibro Animal Health Corporation) e a Ferro Metal & Chemical Corporation, que fornecem especialidades químicas para os mercados dos EUA e da Europa para uso em revestimentos, cuidados pessoais, acabamentos de metal e uma variedade de aplicações industriais.

A Phibro-Tech, Inc. é uma recicladora que fabrica produtos à base de cobre e ferro e recicla resíduos permitidos, principalmente da indústria eletrônica.

TECNOLOGIA E TREINAMENTO PARA A INDÚSTRIA DE OVOS DO BRASIL

Nos principais centros de produção de ovos do Brasil, a Phibro oferece treinamentos gratuitos sobre imunização de galinhas e melhores práticas em saúde e criação de galinhas. A auditoria e a certificação estão disponíveis para as empresas, para que possam usar os métodos atualizados para se diferenciar no mercado.

Em 2022, 80 pessoas participaram de cinco treinamentos de até três dias cada. Continuaremos a aumentar o escopo e o alcance desse programa de acordo com as necessidades dos produtores.



(SASB FB-FR-430a.3)

TRABALHO UM: INOVAÇÃO EM VACINAÇÃO

A Phibro continua a expandir nossas ofertas de vacinas para cuidados preventivos de saúde. Os destaques incluem:

UNINDO FORÇAS

A Peste Suína Africana (PSA) é uma doença virulenta altamente letal em suínos. A dizimação da população suína da China pela PSA no final da década de 2010 não foi apenas uma crise para os porcos, foi uma crise de segurança alimentar para as pessoas em muitos países afetados. A Phibro, por meio de uma *joint venture*, está trabalhando diligentemente para comercializar uma vacina segura, eficaz e econômica contra a PSA, por meio de uma nova abordagem baseada em epítomos, em vez de seguir o caminho mais convencional de uma vacina viva atenuada. A fórmula da vacina baseada em epítomos apresenta risco zero de propagação da doença.

APROVAÇÃO ACELERADA

O vírus da bronquite infecciosa (IBV) é um patógeno respiratório significativo que afeta as aves domésticas, causando mortalidade e morbidade animal e custando milhões de dólares em perdas na produção de alimentos em todo o mundo a cada ano. Enquanto a indústria avícola vacina extensivamente contra o IBV, o surgimento de novos sorotipos e variantes é uma ameaça constante. O Brasil – o maior exportador mundial de aves – experimentou um surto significativo em 2022, a equipe da Phibro reconheceu que uma

vacina em nosso *pipeline*, TABic® IBVAR206, poderia servir como uma solução. A Phibro Brasil trabalhou com a organização da indústria local, Associação Brasileira de Proteína Animal, e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento em um processo de revisão regulatória intensivo e acelerado. Após a implantação da vacina no início de 2023, os resultados esperados incluem reduções significativas no sofrimento e mortalidade de aves, taxas reduzidas de condenação de aves no nível da planta de processamento e benefícios econômicos para a indústria e o sistema alimentar. Os benefícios ambientais incluirão: economia de recursos que seriam necessários para alimentar as aves afetadas, prevenção do desperdício de alimentos associado a condenações na instalação de processamento e prevenção do descarte de carcaças afetadas.

CAPACIDADE, ACOMPANHAMENTO

De forma mais ampla, continuamos a investir em nossa unidade de produção de vacinas em Sligo, na Irlanda, para equipá-la na fabricação de vacinas para aves. Nossa primeira venda comercial do produto foi realizada em fevereiro de 2022 e continuaremos a investir na expansão de nossa capacidade de produção. Também construímos uma unidade de produção de vacinas em Guarulhos, Brasil, para fabricar e comercializar vacinas autógenas contra doenças em suínos, aves e aquicultura.



FOCO NA ENTREGA

Nossa cultura de inovação levou ao desenvolvimento de uma nova e pioneira plataforma de entrega de vacinas. A tecnologia patenteada de vacina em comprimidos TABic® foi desenvolvida para a formulação e entrega de antígenos de vacinas em comprimidos efervescentes, substituindo os tradicionais frascos de vidro. Os comprimidos facilitam o manuseio, transporte e armazenamento, permitindo a entrega segura de vacinas tão necessárias para locais remotos com menor capacidade de *cold chain* em todo o mundo, enquanto produzem menos resíduos

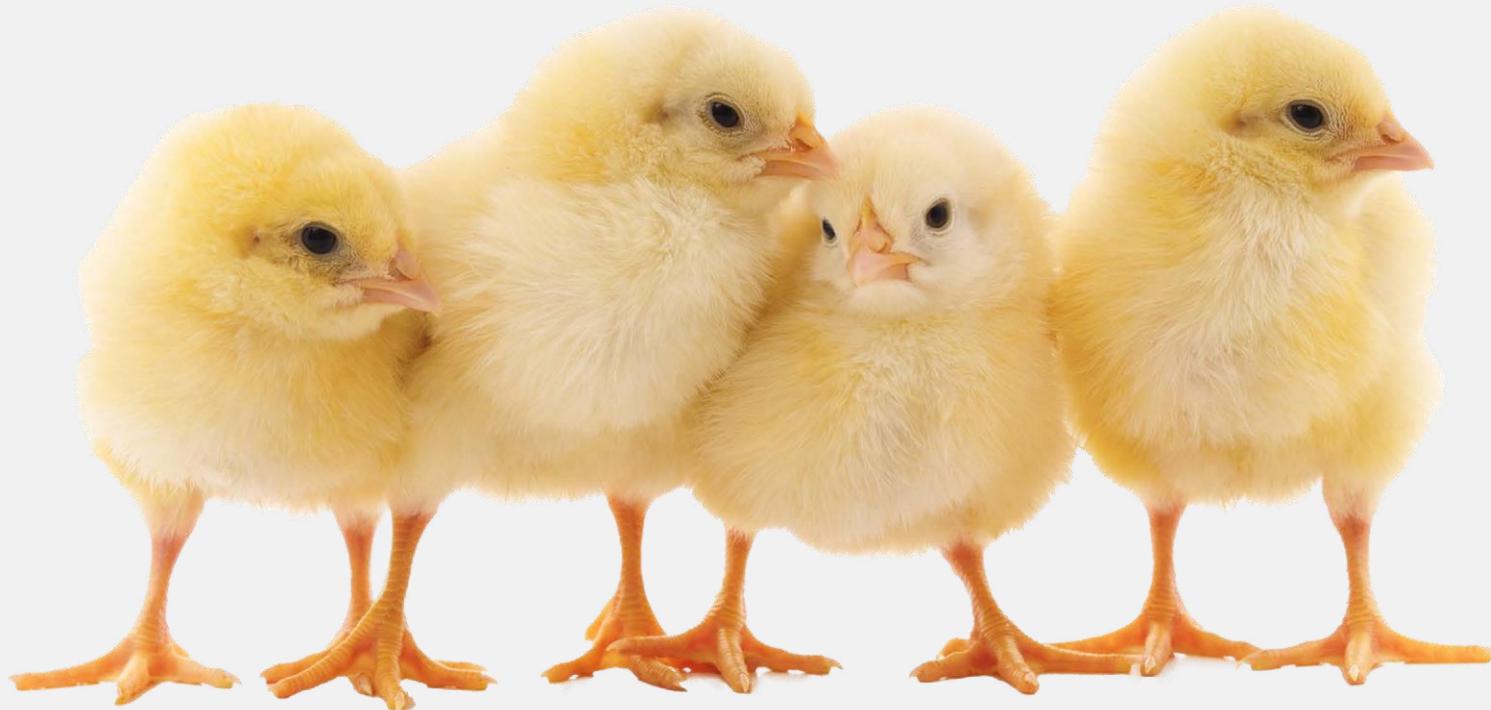
relacionados ao descarte de frascos de vidro, já que a película utilizada nas nossas embalagens blister é 100% reciclável.

UMA FAZENDA DE CADA VEZ

Expandimos nossas capacidades de vacinas nos EUA quando adquirimos o MVP Laboratories em 2016, onde desenvolvemos, fabricamos e distribuimos vacinas autógenas* que protegem contra doenças bacterianas e virais. Essas vacinas personalizadas contêm antígenos específicos para uma fazenda individual, fornecendo soluções abrangentes de manejo de saúde para ajudar a proteger a saúde animal em cada fazenda

Nossas bacterinas incorporam a tecnologia EASE™ (Enhanced Antigen Surface Expression) para um produto de vacina autógena mais puro e definido, resultando em uma resposta imune mais focada do animal hospedeiro. Além disso, todas as nossas vacinas autógenas incorporam **adjuvantes MVP®**, líder mundial em formulações para otimizar a segurança e a resposta imune no animal tratado.

*A potência e a eficácia dos biológicos autógenos não foram estabelecidas.



2.0 COMUNIDADE AGRÍCOLA SAUDÁVEL

A sociedade global enfrenta uma infinidade de desafios complexos e sobrepostos que ameaçam o meio ambiente, juntamente com a segurança individual e a prosperidade. Soluções significativas requerem parceria. Os líderes e profissionais da Phibro se envolvem em ações coletivas em todos os níveis de organizações afins, incluindo:

HealthforAnimals (HFA):

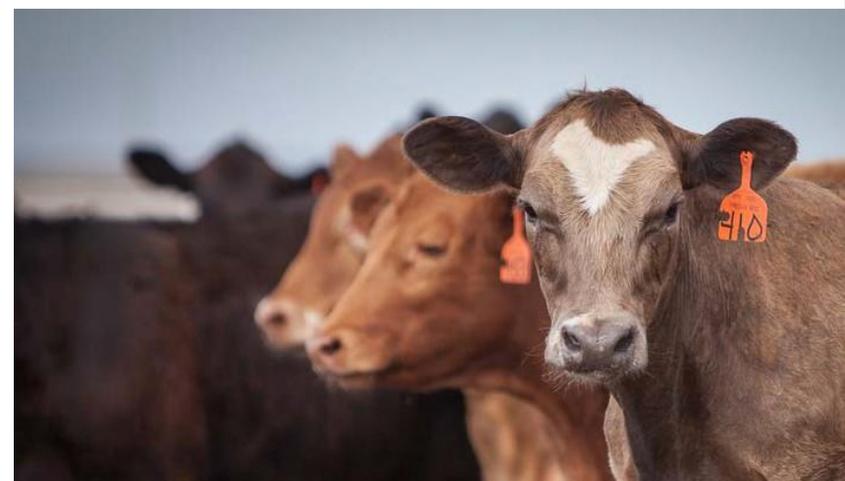
Com sede em Bruxelas, Bélgica, esta organização representa empresas de saúde animal e associações industriais em todo o mundo. Os apoiadores e participantes incluem fabricantes de medicamentos veterinários, vacinas e outros produtos de saúde animal. O papel do HFA é promover uma maior compreensão da natureza interconectada da saúde humana, saúde animal e meio ambiente, e se envolver em assuntos regulatórios. A Phibro atua em vários cargos de liderança, contribuindo diretamente com os recursos alavancados pelo setor de saúde animal mais amplo e ampliando as mensagens importantes da organização.

Consulte as páginas 19-20 para saber mais sobre a posição de liderança da Phibro nas plataformas da HFA sobre o uso responsável de antibióticos.

INSTITUTE OF FEED EDUCATION & RESEARCH (IFEEDER):

O IFEEDER promove a compreensão e a confiança em uma cadeia de fornecimento sustentável de alimentos para animais de produção e companhia por meio de pesquisa e educação. Fundada em 2009 pela **American Feed Industry Association (AFIA)**, a organização sem fins lucrativos busca conquistar a confiança do público por meio da transparência e da colaboração. As iniciativas atuais e futuras incluem o apoio ao **Clarity and Leadership for Environmental Awareness and Research (CLEAR) Center** da Universidade da Califórnia em Davis. Liderado pelo Dr. Frank Mitloehner, o CLEAR usa pesquisa e comunicação para ajudar a pecuária a operar com mais eficiência, a fim de atender às demandas de uma população crescente e diminuir seu impacto no meio ambiente e no clima. A pesquisa inclui o importante trabalho de quantificar e mitigar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da pecuária.

Ao longo de 2022, o IFEEDER desenvolveu o **Animal Food Industry Sustainability Road**



Map and Toolkit com o objetivo de fornecer aos membros um ponto de partida sólido para reduzir seus impactos ambientais e ajudar os consumidores a se sentirem bem com a origem de seus alimentos. O roteiro é projetado para fornecer dados do ciclo de vida antes e depois da cadeia de produção e explorar o escopo da orientação de sustentabilidade e recursos necessários à indústria de alimentação animal para melhoria contínua.

O IFEEDER apoia o North American Meat Institute e o envolvimento da AFIA em várias organizações com valores comuns, como U.S. Roundtable for Sustainable Beef e U.S. Farmers and Ranchers in Action.

A Phibro é membro da AFIA e colaboradora do IFEEDER, fornecendo liderança, engajamento e suporte contínuos. Os representantes da Phibro atuaram nos conselhos de administração de ambas as organizações no passado e continuam a atuar no conselho de administração do IFEEDER hoje.

WOMEN IN FOOD AND AGRICULTURE (WFA):

Reconhecendo que mais pode ser feito para ajudar as mulheres a contribuírem para um sistema alimentar e agrícola justo, responsável e sustentável que alimenta uma população global exponencialmente maior, a Phibro ingressou na WFA em 2022. A WFA é uma plataforma única que permite que as pessoas se encontrem, discutam e compartilhem experiências e ambições. Líderes da indústria progressista e disruptiva apóiam sua missão por meio de vários projetos.

A Phibro reuniu nossa base de funcionários em torno do WFA Digital Festival, uma oportunidade para aprimorar habilidades pessoais, habilidades de liderança, conhecimento técnico e práticas de sustentabilidade. Isso também conectou nossa equipe a uma comunidade engajada em toda a cadeia produtiva do agronegócio, onde foram celebradas as conquistas daqueles que são a espinha dorsal dos sistemas alimentares do mundo. Este foi o primeiro ano de envolvimento da Phibro e tivemos o prazer de contar com mais de 130 profissionais, incluindo todos os níveis e disciplinas, desde recursos humanos até marketing. O formato virtual permitiu a participação dos Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Colômbia, Costa Rica, México, Panamá, Israel, China, Taiwan, Irlanda, Polônia, Egito, Turquia e Austrália.

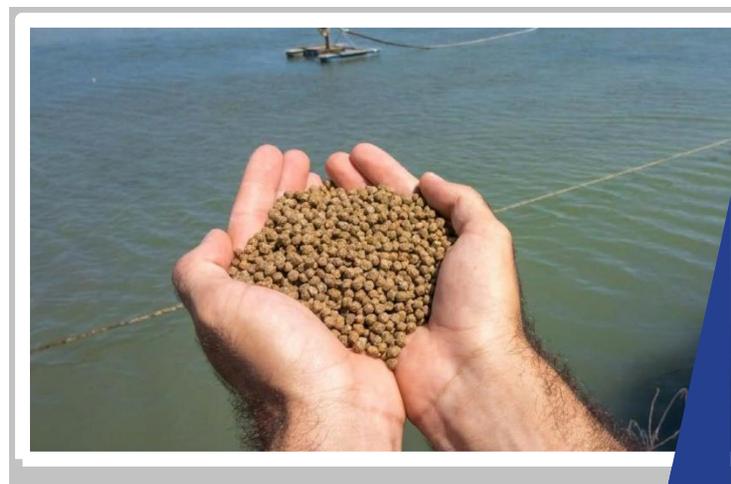
WOMEN OF LOT FEEDING (WOLF):

Na Austrália, a Phibro faz parceria com a WOLF para mobilizar a igualdade de gênero no local de trabalho e na sociedade. A WOLF aspira a ajudar as mulheres a superarem os desafios em suas carreiras na indústria do confinamento, especialmente quando estão começando uma família. A WOLF também facilita programas de orientação e cria conscientização sobre saúde mental no local de trabalho.

A PHIBRO TAMBÉM ESTÁ ATIVA EM:

- **Animal Agriculture Alliance (AAA):** AAA reúne agricultores, pecuaristas, veterinários, empresas de ração animal, empresas de saúde animal, processadores, associações aliadas e outros envolvidos na cadeia de valor agroalimentar.
- **Dairy Sustainability Alliance®:** Este grupo de *multi-stakeholders* inclui empresas e organizações de toda a comunidade leiteira dedicadas a contribuir para a jornada de responsabilidade social da produção de leite. Em 2022, Phibro, the Innovation Center for U.S. Dairy and Dairy Management Inc. organizou um simpósio presencial, “**Health and Sustainability: A Focus on Dairy Animal Nutrition, Feeding and Management**”, focado na saúde da vaca e práticas de alimentação que contribuem para sustentabilidade da fazenda leiteira dos EUA.

- **Distillers Grains Technology Council (DGTC):** DGTC é uma organização sem fins lucrativos que fornece serviços educacionais e técnicos para melhorar a qualidade, valor e utilização de grãos de destilaria nas indústrias de etanol combustível, álcool para bebidas e pecuária.
- **International Poultry Council (IPC):** IPC é a voz da indústria global de carne de aves, composta por associações setoriais nacionais, empresas de aves e outros stakeholders-chave do setor, como a Phibro.
- **U.S. Grains Council (USGC):** USGC desenvolve mercados de exportação para cevada, milho, sorgo e produtos relacionados dos EUA, incluindo grãos de destilaria e etanol. O Conselho acredita que as exportações são vitais para o desenvolvimento econômico global e para a lucratividade da agricultura dos EUA.



2.0 PÚBLICO SAUDÁVEL

A Phibro é líder no setor de saúde animal, um setor que desempenha um papel significativo no avanço dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** das Nações Unidas. Lançados em 2015, os 17 ODS são um apelo à ação para fazer progressos mensuráveis para acabar com a pobreza, garantir prosperidade para todas as pessoas e proteger o planeta até 2030.

MELHOR SAÚDE ANIMAL PODE NOS AJUDAR:

- Atender à crescente demanda global por proteína animal segura, nutritiva e acessível
- Reduzir as emissões
- Mitigar a ameaça de zoonoses e futuras pandemias
- Acompanhar as necessidades de uma crescente população de animais de estimação
- Melhorar os meios de subsistência de 1,3 bilhão de pessoas que dependem da criação de gado para alimentação e renda, e como reserva de riqueza, garantia ou rede de segurança em tempos de necessidade

Como membro da HFA (ver página 15), a Phibro está unida aos profissionais do setor de saúde animal em todo o mundo para colaborar e apoiar ações que ajudam a proteger a saúde e o bem-estar dos animais e também apoiar os ODS. Isso inclui:

- *Apoiar a sustentabilidade da criação de animais.* Ao oferecer inovação, expertise e serviços que mantêm os animais saudáveis, a criação de animais requer menos recursos planetários e tem menor impacto ambiental.
- *Defender o bem-estar animal.* Minimizar a carga de doenças e problemas de saúde melhora a qualidade de vida dos animais de estimação e de produção, permitindo que eles prosperem e alcancem todo o seu potencial.
- *Aumentar o acesso a cuidados veterinários.* Apoiar o treinamento e o desenvolvimento profissional de veterinários em todo o mundo oferece múltiplos benefícios para a saúde pública, pecuária, meio ambiente e posse de animais de estimação.
- *Reforçar o vínculo humano-animal.* Manter a saúde e o bem-estar dos animais de estimação protege os benefícios da sua companhia, reduzindo ao mesmo tempo o risco de doenças para o animal e para o dono.
- *Fortalecer o “One Health”.* Proteger os animais contra doenças significa uma defesa mais forte contra as ameaças à saúde compartilhadas por pessoas, animais e meio ambiente.



RELATÓRIOS RECENTES QUE COLOCAM EM PERSPECTIVA AS CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS DO SETOR DE SAÚDE ANIMAL INCLUEM:

- [Global Trends in Animal Antibiotic Use](#), que analisa dados globais para entender como os esforços estão progredindo para entender melhor e combater a resistência antimicrobiana.
- [Global Trends in the Animal Health Sector](#), que descreve como o setor de saúde animal está posicionado para ser uma força líder para mudanças positivas nos próximos anos.



O portfólio da Phibro ampliou e evoluiu em alinhamento com o setor a partir das necessidades dos clientes. Conforme relatado aos nossos investidores, a concentração de vendas em MFAs e Outros (categoria de produtos que inclui: medicamentos anticoccidianos e outros parasitários, antibióticos – a maioria dos quais não são considerados medicamento importantes para humanos, além de produtos antibacterianos e outros auxiliares de processamento usados em a indústria de fermentação de etanol) caiu de 46% das vendas para 39% do ano civil de 2014 a 2022.

De 2014 a 2022, as vendas líquidas de vacinas aumentaram de \$ 48 para \$ 91 milhões e as vendas líquidas de especialidades nutricionais aumentaram de \$ 73 para \$ 167 milhões, um aumento de 89% e 129%, respectivamente.

Em conjunto com os avanços contínuos em nosso portfólio de produtos, estamos trabalhando nas comunidades agrícolas em desenvolver economias para melhorar o acesso a serviços veterinários, redes de laboratórios de diagnóstico e treinamento veterinário.

Produtos de saúde animal e experiência veterinária são igualmente importantes para ajudar a garantir que animais mais saudáveis produzam carne, leite e ovos necessários para alimentar as populações dessas regiões.

Também estamos avançando em países como os EUA, onde o cuidado com os animais de produção é sofisticado. As tecnologias de saúde animal de precisão ajudam a fornecer aos pecuaristas acesso aos dados de que precisam para manejar seus animais com mais eficiência – ajudando a prevenir doenças e tratar animais doentes – e melhorar a qualidade, acessibilidade e sustentabilidade da carne, leite e ovos.

2.0 NOSSOS COMPROMISSOS E AÇÕES SOBRE O USO DE ANTIBIÓTICOS

A HFA atua como secretaria de um *framework* de compromisso apoiado por organizações que representam mais de 200

empresas e 700.000 veterinários. Sua base é: “Nossa visão é um mundo onde os antibióticos veterinários sejam usados de forma responsável para proteger e tratar os animais, e onde eles mantenham seu valor como uma ferramenta terapêutica. Um desafio igualmente importante é manter e aumentar a segurança e proteção alimentar”.

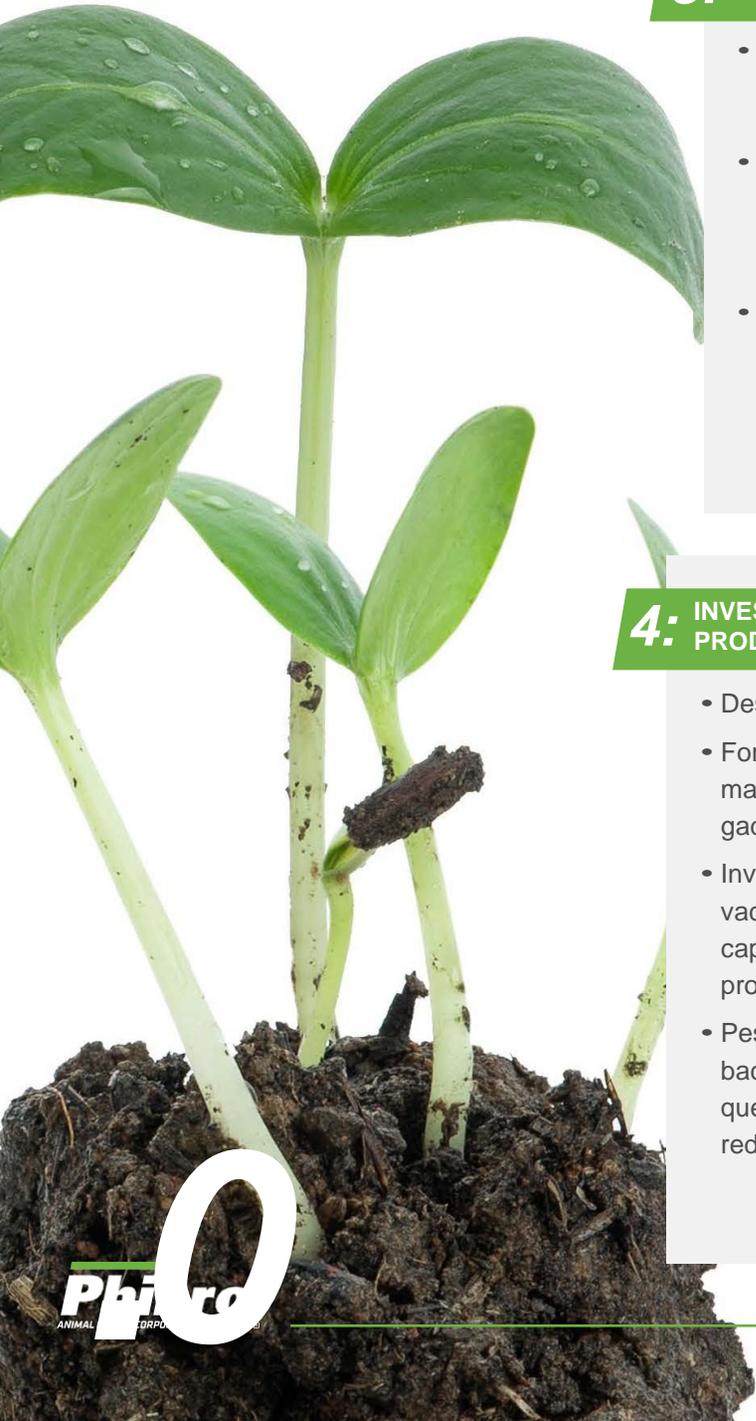
Para enfrentar esses desafios interconectados, a Phibro se comprometeu com os **cinco princípios** que foram adotados em todo o setor, bem como ações práticas específicas para apoiá-los:

1: PROTEGER A SAÚDE E O BEM-ESTAR ANIMAL EM UMA ABORDAGEM UNIFICADA "ONE HEALTH"

- Fornecer uma ampla gama de ferramentas de saúde animal, incluindo vacinas, especialidades nutricionais, probióticos, produtos com medicamentos e nutrição mineral
- Participar ativamente de associações veterinárias e de animais em todo o mundo
- Melhorar o acesso a produtos veterinários vitais envolvendo-se com a Conferência Internacional de Harmonização dos Medicamentos Veterinários (VICH), um órgão intergovernamental global, para estabelecer critérios e processos padronizados para medicamentos veterinários
- Estabelecer a plataforma Integritas™ para capturar e analisar dados de campo para medir o estado das aves e entender melhor a interação dessas camadas de informações para ajudar a melhorar o desempenho, o bem-estar animal e a segurança alimentar
- Desenvolver vacinas para aves para reduzir a Salmonella e prevenir doenças transmitidas por carne e ovos (SASB FB-FR-260a.2)
- Manter a garantia de qualidade dos produtos para evitar a introdução de patógenos

2: USAR ANTIBIÓTICOS COM JUSTIÇA E RESPONSABILIDADE

- Fornecer educação e ferramentas que aumentem a conscientização e apoiem o uso criterioso e responsável de antibióticos pelos clientes
- Participar de coalizões de uso responsável e treinamento online para produtores e veterinários
- Fornecer conhecimento técnico para estudantes universitários e clientes aprenderem as melhores práticas



3: PROMOVER A PREVENÇÃO DE DOENÇAS E MAIOR ACESSO A PRODUTOS E EXPERTISE

- Treinar agricultores, pecuaristas, nutricionistas e veterinários sobre o uso de produtos e as melhores práticas para prevenir doenças
- Equipar a comunidade leiteira com insights de pesquisa, melhores práticas e estratégias a serem consideradas ao alimentar e manejar vacas leiteiras por meio do [podcast "You Herd Right"](#)
- Produzir uma vacina única e eficaz para proteger os frangos de corte dos efeitos devastadores da variante 2 da Bronquite Infecciosa
- Adaptar vacinas para doenças específicas na granja (vacinas autógenas), dando aos veterinários e produtores uma ferramenta valiosa para ajudar a manter os animais saudáveis
- Utilizar bactérias benéficas para aplicações personalizadas na alimentação de animais de produção que apoiem o microbioma intestinal e a saúde geral do animal
- Melhorar a saúde nutricional de animais de produção e animais de companhia por meio de produtos minerais

4: INVESTIR NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS PARA PREVENÇÃO E TRATAMENTO

- Desenvolver novas vacinas
- Fornecer produtos naturais que ajudam a manter a saúde imunológica e intestinal no gado, aves e aquicultura
- Investir em sistemas de administração de vacinas e tecnologias de software para capturar e ajudar a melhorar a qualidade do processo de vacinação
- Pesquisar e desenvolver a compreensão de bactérias benéficas e produtos nutricionais que ajudam a promover a saúde intestinal e reduzem a necessidade de antibióticos

5: AUMENTAR CONHECIMENTO, TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO

- Fornecer acesso aos principais especialistas e colegas para uma troca de ideias por meio da [Phibro Academy](#), uma plataforma digital gratuita de aprendizado e conteúdo
- Envolver os consumidores em tópicos relevantes de saúde animal e One Health por meio do [ExploreAnimalHealth.org](#)
- Compartilhar informações e dicas em mídias sociais e sites para nossos clientes prevenirem e gerenciarem doenças
- Apresentar em conferências científicas e universidades, e publicar na indústria e revistas científicas

(SASB FB-FR-430a.3)



3.0 GESTÃO AMBIENTAL

Desenvolver soluções para os desafios ambientais é importante para as pessoas, para os animais e para o nosso planeta. O setor de saúde animal tem um papel único a desempenhar, particularmente na mobilização do capital necessário para desenvolver novas tecnologias e no aprimoramento da própria infraestrutura que dá suporte a sistemas alimentares sustentáveis.

As instalações de P&D e fábricas da Phibro se esforçam para manter os mais altos padrões e nossas matérias-primas são adquiridas de maneira responsável há muito tempo. Os comitês de sustentabilidade chefiados por funcionários em nossas fábricas lideram os esforços para reciclar, reduzir o desperdício e diminuir o consumo de energia.

À medida que a demanda global por proteínas aumenta e os recursos naturais da Terra permanecem limitados, a necessidade de produção eficiente de alimentos e energia renovável nunca foi tão urgente.



FABRICAÇÃO DE SUBPRODUTOS BENEFICIA VEGETAIS, MEIO AMBIENTE

A fábrica da Phibro em Israel fez investimentos significativos em equipamentos e design de processos para reduzir o desperdício e reutilizar insumos.

A instalação da Neot Hovav atualmente recupera cerca de 95% dos solventes que utiliza e eliminou 65% dos resíduos de sulfato de amônio por meio da absorção das emissões de gás amônia de um processo para uso em outro. Além disso, a fábrica converte 100% de seus resíduos de cloreto de amônio em fertilizante para a agricultura.

Globalmente, a aplicação dominante de cloreto de amônio é uma fonte de nitrogênio em fertilizantes. Também possui valor nutritivo para leveduras no processo de panificação e em ração animal.

A adoção desses sistemas reduziu o descarte de resíduos de sais de amônia em 250 toneladas por ano, o que representa uma redução de aproximadamente 30%.

In 2022, a equipe de liderança da instalação da Neot Hovav originou um programa inovador, em conjunto com os Ministérios de Economia e Agricultura de Israel, para reaproveitar 200 toneladas de cloreto de amônio como fertilizante para centenas de acres de couve e outras culturas, sem

nenhum custo para os agricultores. A doação foi culturalmente significativa porque coincidiu com o feriado de Tu BiShvat na religião judaica, que homenageia a agricultura.

Este projeto foi possível graças à combinação de capacitação de nossos funcionários para encontrar soluções sustentáveis e esforços do governo para incentivar colaborações que apoiem uma economia circular. O pensamento crítico sobre como utilizar este programa do governo ajudou a desviar o lixo dos aterros sanitários, economizar custos e energia e ajudar a criar novos empregos e oportunidades. (GRI 306-2)

ENERGIA RENOVÁVEL É O NOSSO NEGÓCIO

Os biocombustíveis, como o etanol de origem vegetal, são combustíveis limpos e com baixo teor de carbono que podem desempenhar um papel vital na redução da dependência da sociedade em relação aos combustíveis fósseis. Espera-se que o aumento da participação de biocombustíveis renováveis no suprimento mundial de combustível – especialmente nas regiões onde a adoção por atacado de carros eletrônicos não seja viável – desempenhe um papel significativo na obtenção de emissões globais de GEE e outras metas ambientais.

As principais competências técnicas da Phibro em fermentação permitem que os produtores de etanol em todo o mundo produzam mais energia por alqueire de milho, açúcar ou matérias-primas alternativas. Os produtos e serviços da Phibro capacitam nossos clientes a obter maior eficiência em suas instalações de fermentação. Com a nossa ajuda, os produtores de etanol de hoje estão fornecendo energia renovável de baixo carbono, preservando os recursos agrícolas naturais do mundo. Até 2050, a comunidade de biocombustíveis dos EUA planeja alcançar, em média, emissões líquidas zero de GEE no ciclo de vida.



A CIÊNCIA ABRE O CAMINHO PARA ESCOLHAS VERDES

A **Phibro Biotechnics**, uma divisão da Phibro, é uma empresa de microbiologia que ajuda outras empresas a atingirem metas de sustentabilidade naturalmente, cultivando várias espécies de bactérias benéficas. Cada espécie e cepa fornece especificamente soluções exclusivas que oferecem benefícios ambientais, de produção e/ou de saúde animal. Microbiologistas e cientistas de pesquisa trabalham com uma equipe de especialistas em produção para trazer novas cepas de bactérias para empresas nos EUA e no mundo.

Por exemplo, **Abundance®**, uma solução microbiana de fertilizante para a saúde das plantas, fornece microrganismos benéficos para trabalhar com o solo e ajudar a melhorar a absorção de nutrientes e minerais. Cada produto é formulado com ingredientes que funcionam sinergicamente para atender às necessidades de uma planta individual para produzir um crescimento consistente, melhorar a nutrição das culturas e maximizar os rendimentos.

DESAFIO PECUÁRIA RESPONSÁVEL: CROWDSOURCING NOVOS CONCEITOS

A Phibro Brasil envolveu grande parte da comunidade pecuarista em uma campanha premiada para promover as melhores práticas de manejo de bovinos de corte, de acordo com as recomendações de bem-estar animal da Organização Mundial de Saúde Animal.

Phibro Brasil, Associação Brasileira dos Exportadores de Carne, Athenagro (maior consultoria pecuária do Brasil) e Notícias do Front, juntamente com cerca de 95 empresas locais que apoiam esta iniciativa, reuniram mais de 70 propostas de projetos de membros da comunidade pecuária. Os finalistas foram selecionados por um conselho de especialistas e, finalmente, uma votação do público determinou o vencedor. A divulgação da iniciativa atingiu 6 milhões de pessoas e ela conquistou o prêmio máximo do Rural 2021 como “Melhor Ação de Mercado em Bem-Estar Animal”.

FUNCIONÁRIOS COM RECURSOS ENCONTRAM NOVAS ECONOMIAS DE RECURSOS

A Phibro há muito tempo se dedica aos princípios de redução/reutilização/reciclagem em todos os mercados e instalações. Em 2022, nossa fábrica de Sligo, na Irlanda, introduziu várias novas iniciativas:

REDUÇÃO NO CONSUMO DE ÁGUA PURIFICADA

O sistema de armazenamento de água purificada em Sligo, na Irlanda, utiliza um tanque de 5.000 litros. O tanque é esvaziado semanalmente para facilitar a higienização térmica do sistema de armazenamento e distribuição. Após avaliar o consumo, os funcionários determinaram que o tanque poderia operar com um nível de água mais baixo durante a produção, economizando 78.000 litros de água por ano.

ECONOMIA DE ELETRICIDADE

A produção de vacinas Phivax em formato de comprimido efervescente requer uma sala limpa onde a umidade do ar é mantida baixa usando equipamento de desumidificação. Em alinhamento com nosso *ethos* de fabricação sustentável, determinamos que o equipamento poderia ser configurado para um nível de energia mais baixo durante os períodos de não produção sem impacto na qualidade do produto. Isso reduz as

emissões de CO2 em 22 toneladas por ano e reduz o consumo de eletricidade.

GESTÃO DE RESÍDUOS

A fábrica alcançou “Zero Waste to Landfill” através da introdução de:

- Recipientes e rótulos codificados por cores para facilitar a segregação de resíduos
- Compactadores que misturam resíduos recicláveis a granel antes do transporte
- Capacidade extra de armazenamento de resíduos para reduzir o tráfego no local
- Listas de embalagem para materiais perigosos compatíveis para garantir que a capacidade do tambor seja maximizada
- Rigoroso controle de estoque que reduz ao mínimo o material vencido



PURIFICANDO A ÁGUA SEM DESPERDÍCIOS

Como a Califórnia e outros estados atualizam os regulamentos de água potável segura, a Phibro está bem posicionada para ajudar de maneira segura, compatível com os regulamentos e econômica. A troca iônica é a melhor tecnologia disponível aprovada pela EPA para purificar a água potável, mas deixa para trás o cromo hexavalente, um resíduo perigoso. A Phibro-Tech, Inc. coleta esses resíduos em um caminhão-tanque especializado, converte-os em cromo trivalente não perigoso e recicla a água. A água reciclada é então devolvida ao distrito de saneamento local, onde é tratada e usada para reabastecimento de águas subterrâneas ou aplicações de água não potável, como irrigação.

(SASB FB-MP-140a.2)

3.0 GESTÃO DE RISCOS: MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Os funcionários da Phibro e nosso Conselho de Administração estão comprometidos com princípios sólidos e transparentes de governança corporativa que fortalecem a responsabilidade, a supervisão e o alinhamento com os *stakeholders-chave*.

Nossos princípios, que se concentram na gestão eficaz de riscos e na preservação de valor sustentável e de longo prazo para o benefício de nossos acionistas, funcionários e do ecossistema mais amplo em que operamos, são descritos na seção Governança Justa e Transparente 5.0 deste Relatório.

Em 2022, a Phibro realizou nossa segunda Avaliação Estratégica de Risco global anual. A lista de riscos identificados no ano anterior foi atualizada, cada risco foi atribuído a um proprietário, nossa estratégia para monitorar e mitigar o risco foi definida e acordada e os resultados foram compartilhados com o Conselho de Administração com novas ações tomadas quando necessário. Também revisamos anualmente o progresso e a evolução do cenário externo. O foco deste ano foi a macroeconomia global e seu impacto em nosso desempenho financeiro.

Além das informações apresentadas neste Relatório ESG, reconhecemos que os riscos estabelecidos na seção “Fatores de Risco” de nosso Relatório Anual mais recente no Formulário 10-K e em nossos relatórios subsequentes arquivados na SEC podem afetar nossos negócios, incluindo os riscos relacionados às mudanças climáticas.

Para detalhes, consulte nosso Relatório Anual de 2022 no [Form 10-K](#).



A Phibro reconhece

a mudança climática pode ter um impacto material adverso em nossas operações e nos negócios de nossos clientes. Nossa iniciativa ESG em toda a empresa, em parte, aborda esse risco, bem como nosso envolvimento em plataformas de sustentabilidade em todo o setor.

3.0 PRIORIDADES E PROGRESSOS

Com base na Avaliação de Materialidade da Phibro, rastreamos e relatamos nosso progresso em relação aos seguintes tópicos de Gestão Ambiental: Emissões de Gases de Efeito Estufa, Gestão de Energia, Fornecimento de Energia, Gestão de Água e Gestão de Resíduos e Substâncias Perigosas. Seguem as métricas SASB e GRI relevantes, juntamente com nossos dados atuais e dos anos anteriores:

Os números de emissões de GEE abaixo incluem instalações globais de fabricação e P&D em toda a empresa e excluem escritórios administrativos.

	2022	2021	2020
Receita em Milhões	\$972	\$879	\$798
GEE Escopo 1 (TM CO ₂)	27.297	25.387	23.341
GEE Escopo 2 (TM CO ₂)	15.838	14.999	14.420
GEE Total (TM CO ₂)	43.135	40.386	37.761
Pontuação de intensidade por \$1 Milhão em receita	44	46	47

Observação: A receita nas tabelas acima reflete a receita do ano civil, em milhões de dólares americanos.

Per EPA, Scope 1 emissions are direct GHG emissions that occur from sources that are controlled or owned by an organization (e.g., emissions associated with fuel combustion in boilers, furnaces, vehicles). Scope 2 emissions are indirect GHG emissions associated with the purchase of electricity, steam, heat or cooling.

EMISSÕES DE GEE				
CÓDIGO	TÓPICO	DADOS		
SASB FB-MP-110a.1	GEE: Emissões globais brutas de Escopo 1	2022	2021	2020
		27.297	25.387	23.341
		Toneladas Métricas CO ₂		

O QUE É UMA PONTUAÇÃO DE INTENSIDADE*?

Estamos fornecendo o Escopo 1, Escopo 2 e Emissões totais de GEE de toda a empresa como um fator da receita total da Phibro, para uma comparação ano a ano que leva em conta a trajetória de crescimento da empresa (a "Pontuação de Intensidade"). Como uma empresa que fabrica a maioria de nossos próprios produtos, a administração da Phibro acredita que o Índice de Intensidade é a melhor medida de nossas métricas relativas e é uma métrica preferida entre alguns de nosso grupo de pares no contexto de GEE, gestão de energia, gestão de água e gestão de resíduos. Embora as medições absolutas nessas categorias possam aumentar ou diminuir ano a ano, acreditamos que, quando divididas por nossa receita anual, essas pontuações ajudarão a tornar as comparações anuais mais significativas e refletirão melhor os resultados de nossos esforços nessas áreas.

A Phibro utiliza uma "pontuação de intensidade" baseada no conceito de "Índice de intensidade" definido pelas Diretrizes GRI. As pontuações de intensidade mostradas aqui destinam-se a normalizar os dados de impacto ambiental, definindo a métrica no contexto da receita anual da Phibro. A pontuação de intensidade é calculada dividindo a métrica ambiental absoluta (o numerador) pela receita anual (o denominador). Em combinação com os dados absolutos de impacto ambiental da Phibro, as pontuações de intensidade ajudam a contextualizar a eficiência da organização e acompanhar o progresso, melhorando a comparabilidade ano a ano.



Obs: Muitas das instalações fabris da Phibro estão localizadas em áreas com forte acesso à eletricidade de fonte renovável. Como resultado, mais de 50% das necessidades de eletricidade de terceiros da Phibro são de fontes verdes ou renováveis

GESTÃO DE ENERGIA

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS		
		2022	2021	2020
SASB FB-MP-130a.1	Gestão de Energia::			
	1) Total de energia consumida	904.301	885.179	857.611
	2) porcentagem de eletricidade da rede, (pode incluir insumos renováveis na rede de acordo com a tabela de fornecimento de energia abaixo)	50,0%	49,4%	50,1%
	3) Porcentagem renovável no local	1,8%	0,5%	N/A

FONTE DE ENERGIA

Fontes de Eletricidade Adquirida para Instalações de Fabricação*	2022	2021	2020
Renovável - Solar	0,9%	0,9%	1,1%
Renovável-Vento	6,9%	7,0%	7,1%
Renovável - Hidrelétrica	55,3%	42,0%	43,0%
Nuclear	3,2%	3,0%	4,1%
Geotérmica	0,1%	0,1%	0,1%
Biomassa	5,3%	5,4%	6,0%
Não renovável	28,3%	41,6%	38,6%

* As porcentagens foram estimadas com base em locais onde os dados de origem estão prontamente disponíveis.

ENERGIA CONSUMIDA			
	2022	2021	2020
Receita em Milhões	\$972	\$879	\$798
Energia em Gigajoules (GJ)	904.301	885.179	875.611
Pontuação de intensidade por \$1 Milhão em receita	930	1.007	1.097

Para contextualizar, estamos fornecendo a Energia Total Consumida em toda a empresa como um fator da receita total da Phibro, o Índice de Intensidade. Os números abaixo incluem instalações globais de fabricação e P&D em toda a empresa e excluem escritórios administrativos.

GESTÃO DE ÁGUA			
	2022	2021	2020
Receita em Milhões	\$972	\$879	\$798
Total de Água Retirada (M ³)	1.265.797	1.074.459	862.995
Pontuação de intensidade por \$1 Milhão em receita	1.302	1.222	1.081
Total de Água Descartada (M ³)	456.835	435.283	531.019
Pontuação de intensidade por \$1 Milhão em receita	470	495	665

Para contextualizar, estamos fornecendo o Total de Água Retirada e o Total de Água Descartada em metros cúbicos (M3) como um fator da receita total da Phibro, o Índice de Intensidade. Os números abaixo incluem instalações globais de fabricação e P&D em toda a empresa e excluem escritórios administrativos.

(SASB FB-MP-140a.1)



GESTÃO DE RESÍDUOS E SUBSTÂNCIAS PERIGOSAS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
GRI 306-2	<p>Resíduos:</p> <p>a) Ações, incluindo medidas de circularidade, tomadas para prevenir a geração de resíduos nas próprias atividades da organização e a montante e a jusante na sua cadeia de valor, e para gerir os impactos significativos dos resíduos gerados.</p> <p>b) Se os resíduos gerados pela organização em suas próprias atividades forem gerenciados por terceiros, uma descrição dos processos usados para determinar se o terceiro gerencia os resíduos de acordo com as obrigações contratuais ou legislativas. c) Os processos usados para coletar e monitorar dados relacionados a resíduos.</p>	<p>De acordo com a Política de Gestão de Resíduos da Phibro, minimizar o desperdício é uma prática contínua em todas as nossas instalações, impulsionada pelo custo e/ou sustentabilidade. A maioria de nossas instalações possui práticas recomendadas de reciclagem para paletes, plásticos, papelão, etc. Algumas instalações reutilizam o rendimento dos coletores de pó em novos lotes. Certas instalações que possuem prática de resíduos perigosos substituem produtos químicos perigosos, bem como a minimização de resíduos. Certas instalações funcionam em projetos de maior escala. Por exemplo, a localização da Phibro Brasil em Bragança Paulista eliminou 90% de seus resíduos de metanol e sulfato de amônio. Outros pequenos projetos estão em andamento. No ano passado, por exemplo, a Phibro Argentina concluiu a construção de uma nova área de armazenamento de resíduos perigosos de última geração e, no State College PA, o laboratório substituiu todas as lâmpadas fluorescentes perigosas contendo mercúrio por LEDs e, portanto, não precisa mais do descarte universal de resíduos.</p>

Para contextualizar, estamos fornecendo as quantidades totais de Resíduos Perigosos, Resíduos Não Perigosos e Reciclagem em toda a empresa em toneladas métricas (MT) como um fator da receita total da Phibro, o Índice de Intensidade. Os números abaixo incluem instalações globais de fabricação e P&D em toda a empresa e excluem escritórios administrativos.

	2022	2021	2020
Receita em Milhões	\$972	\$879	\$798
Resíduos Perigosos (MT)	9.793	9.852	12.333
Pontuação de intensidade por \$1 Milhão em receita	10,1	11,2	15,5
Resíduos Não Perigosos (MT)	14.382	13.459	15.575
Pontuação de intensidade por \$1 Milhão em receita	14,8	15,3	19,5
Reciclagem (MT)	23.805	22.924	20.562
Pontuação de intensidade por \$1 Milhão em receita	24,5	26,1	25,8

(GRI 306-2)





4.0 RESPONSABILIDADE SOCIAL E BEM-ESTAR

A Phibro aspira demonstrar excelência em todas as facetas do nosso negócio. Na esfera social, isso significa ser solidário, transparente e responsável com nossos funcionários, parceiros e clientes e, principalmente, com as comunidades mais amplas que tocamos. Oferecemos produtos seguros, eficazes e acessíveis em mais de 80 países ao redor do mundo e investimos nas comunidades com as quais trabalhamos diariamente. Nosso compromisso com a excelência é evidente por meio de nossas conquistas em segurança de produtos, saúde e bem-estar dos funcionários, viabilidade e acessibilidade, bem-estar animal e relações com a comunidade.

CONQUISTAR O STATUS DE EMPREGADOR DE ESCOLHA COM BASE EM PESQUISA DE ENGAJAMENTO

Internamente, a Phibro se esforça para nutrir uma cultura forte que capacita os membros da equipe e oferece oportunidades de crescimento e desenvolvimento. A pesquisa Denison Organization Culture foi administrada a todos os funcionários globalmente em 2017 e 2021, com uma taxa de resposta de pelo menos 75% a cada vez.

As pontuações de engajamento e comprometimento dos funcionários da Phibro permaneceram consistentes em 2017 e 2021, com 82% respondendo favoravelmente ao engajamento e 76% ao comprometimento. Uma pesquisa de pulso relacionada a índices específicos foi realizada em 2022. Estamos focados em manter ou melhorar esses resultados em toda a organização.

A realização dos objetivos de negócios e o cumprimento das aspirações individuais de carreira são reforçados por:

- Programas competitivos de remuneração e benefícios
- Programas completos de treinamento e desenvolvimento
- Programas de saúde e segurança que promovem e protegem o bem-estar dos funcionários
- Ambientes de trabalho propícios à aplicação bem-sucedida de habilidades e conhecimentos

Além do desenvolvimento profissional tradicional, oferecemos um currículo de treinamento on-line robusto e baseado em nuvem da Percipio™, um dos principais fornecedores de material de desenvolvimento para organizações focadas no aprendizado.

DIVERSIDADE IMPULSIONA CULTURA VIBRANTE E INOVAÇÃO NA PHIBRO

Nos últimos anos, a Região Sul-Americana (SAR) da Phibro enfrentou desafios significativos em seu departamento de recursos humanos. Os líderes de RH não eram apenas responsáveis pela implementação de um Sistema de Informações de Recursos Humanos global baseado em nuvem que coleta e armazena todos os dados dos funcionários, mas também integravam uma empresa adquirida, internalizando a folha de pagamento e implementando vários novos controles. E muito disso estava acontecendo no contexto de uma pandemia global.

Das 51 novas contratações da SAR nos três anos anteriores, 12 nacionalidades foram representadas e quase metade eram mulheres. Cada um dos projetos exigia diferentes competências e habilidades para desenvolver soluções que funcionassem em benefício da empresa e *stakeholders*. De acordo com a liderança local, as várias formações, pontos fortes e preferências da base de funcionários foram fundamentais para superar esses desafios profissionais aparentemente intranponíveis.

A PHIBRO DIVULGA CONSCIÊNCIA E AUMENTA O CONHECIMENTO

A Phibro investe em vários programas de divulgação direcionados a públicos distintos para ajudar a preencher a lacuna entre cientistas, produtores e o público consumidor:

A **Phibro Academy**, uma plataforma de aprendizado e conteúdo digital, permite que clientes e parceiros continuem aprendendo e trocando ideias com os principais especialistas e colegas por meio de webinars ao vivo e módulos de e-learning gravados. O conteúdo abrange uma variedade de tópicos práticos de saúde animal, nutrição e manejo em todas as espécies.

O podcast “**You Herd Right**” atualiza a comunidade leiteira sobre pesquisas e melhores práticas e estratégias a serem consideradas ao alimentar e manejar vacas leiteiras. O formato de áudio é de grande valor para os produtores que podem sintonizar diretamente do trator ou do curral



A Dra. Leah Dorman é uma respeitada veterinária, produtora e mãe de três filhos. Ela leva a sério seu juramento de proteger a saúde animal e promover a saúde humana, o que ela faz todos os dias como Diretora de Comunicação e Engajamento do Consumidor da Phibro. Ela publica respostas a perguntas do público e comentários originais em ExploreAnimalHealth.org. Tópicos recentes incluem desperdício de alimentos, gripe aviária altamente patogênica e uso responsável de antibióticos.

(SASB FB-FR-430a.3)

Incentivamos os funcionários a aproveitarem as muitas oportunidades de desenvolvimento que a Phibro oferece. Em 2022, nossos colaboradores acumularam 20.790 horas de treinamento por meio dessa plataforma, o que corresponde a aproximadamente 11 horas por colaborador em média.

Na região da Ásia-Pacífico, lançamos uma série de sessões *Meet, Share and Learn* para gestores de pessoas desenvolverem capacidades essenciais para o desenvolvimento pessoal e organizacional.

Ao oferecer benefícios de saúde superiores que atendem ou superam as expectativas do mercado, cultivamos uma cultura de bem-estar e prevenção de doenças entre nossos funcionários. No Brasil, por exemplo, realizamos anualmente as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul para conscientizar os colaboradores sobre a importância da prevenção e detecção precoce do câncer de mama e próstata. As campanhas envolvem uma série de atividades envolventes como palestras, caminhadas, materiais informativos e brindes temáticos.

FORÇA ATRAVÉS DA DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DEI)

Criamos um ambiente de trabalho positivo e solidário para nossos funcionários. Nossa abordagem permite oportunidades de inclusão e incentiva diversas perspectivas e pensamentos para maximizar a obtenção de resultados inovadores e bem-sucedidos. Nosso objetivo é proteger os funcionários de serem discriminados com base em gênero, orientação sexual, idade, estado civil, raça, religião, crenças políticas, origem étnica, país de origem, idioma ou deficiências não relacionadas ao trabalho, e seguimos esses mesmos princípios ao recrutar novos talentos para nossa organização.

Implementamos um novo programa de treinamento DEI obrigatório em 2022 para promover a conscientização e a aceitação em nossa administração, P&D e instalações de fabricação. Em muitas de nossas localidades, investimos ainda mais trazendo especialistas convidados altamente conceituados para ministrar sessões educacionais interativas sobre tópicos do DEI e dialogar com os funcionários.

Os funcionários da Phibro são nossa maior força e nosso ativo mais valioso. Quando equipamos os membros da equipe para aplicar suas habilidades, talentos e paixões para contribuir e causar um impacto positivo, todos são bem-sucedidos. Quando prosperamos como indivíduos e equipes, a empresa prospera. Sempre que possível, protegendo a confidencialidade dos registros dos funcionários, os mantemos informados sobre os problemas que os afetam.

INVESTIR NA SEGURANÇA DO LOCAL DE TRABALHO FAZ SENTIDO

Estamos comprometidos em fabricar produtos seguros e alcançar um local de trabalho seguro. Nosso Diretor Global de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (EHS), juntamente com profissionais de EHS regionais e locais, gerenciam políticas, programas e processos EHS abrangentes em cada local de fabricação. Auditorias externas de EHS são realizadas conforme necessário.

A segurança dos funcionários da Phibro que dirigem um veículo da empresa – principalmente representantes de vendas – tem sido uma prioridade. Os cursos de direção segura são ministrados pela empresa, em regime de plantão e por conta da empresa, no mínimo a cada três anos. 127 motoristas nos EUA participaram de nosso Programa de Segurança de Frotas em nosso

ano fiscal encerrado em 30 de junho de 2022 e continuamos a expandir o programa globalmente. O resultado: a Phibro alcançou nossa meta anual de reduzir sinistros e custos com incidentes de segurança da frota.

Cada região também implementa campanhas de segurança de frota personalizadas e culturalmente relevantes; por exemplo, a campanha da Semana de Segurança 2022 no Brasil envolveu cerca de 500 funcionários e seus familiares em diversos treinamentos e atividades práticas. As crianças tiveram a oportunidade de participar através de um concurso de desenho e de um concurso onde construíram esculturas de “mascotes” com temas de segurança com materiais recicláveis.

Em 2017, lançamos a iniciativa Road to Zero em nossas fábricas. O programa utiliza conceitos de formação de equipes para aumentar o envolvimento dos funcionários em atividades de melhoria baseadas em projetos. Desde a adoção do programa, superamos empresas semelhantes quando se trata de taxas anuais de incidentes registráveis.

(SASB FB-MP-320a.1)

Também em 2022, a Phibro Bragança Paulista - Brasil alcançou 5 anos sem acidentes de trabalho. Isso demonstra o profundo apreço dos colaboradores pela importância das ações preventivas e pelo comprometimento com a própria segurança e a dos colegas.

(SASB FB-MP-320a.1)

DESENVOLVENDO GRANDES LÍDERES

O desenvolvimento de talentos é uma prioridade estratégica na Phibro. Para garantir que tenhamos os colegas certos, com as habilidades certas, nos lugares certos para gerar resultados organizacionais e prioridades ESG, nutrimos talentos por meio de vários programas, incluindo:

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

Novidade em 2022, a Phibro selecionou 33 funcionários da América do Norte para uma série de treinamentos intensivos baseados em workshops que os prepara para maiores níveis de responsabilidade, apoia o desenvolvimento de nossa cultura e comportamentos de liderança e os ajuda a traçar suas carreiras.

MENTORIA

Uma oportunidade para os profissionais serem combinados propositadamente com um mentor experiente de nível sênior, este programa global reúne pessoas em todas as disciplinas e regiões geográficas, promove a colaboração e promove um ambiente de trabalho inclusivo no qual a contribuição de todos é reconhecida, valorizada e recompensada. O programa foi testado em 2021 e expandido para 36 participantes em 2022, representando 18 pares combinados.





Valores Conectam Organizações com seus Funcionários



Lisa Escudero

Vice-presidente sênior, Recursos Humanos
Phibro Animal Health Corporation



July 12, 2022

Ao entrevistar candidatos para um cargo, sempre pergunto: “Por que você está interessado nesta função?”

Na maioria das vezes, os candidatos responderão que pesquisaram a empresa e descobriram que os valores da empresa estão alinhados com os seus. Esses indivíduos reconhecem um princípio importante: os valores e as crenças centrais orientam tudo em uma organização.

Cinco anos atrás, eu estava pensando em mudar de emprego e fui entrevistada na Phibro Animal Health Corporation. Eu soube no momento em que entrei pela porta e me senti com a equipe de liderança que era onde eu queria estar. Eu já havia trabalhado com produtos

farmacêuticos humanos, começando como cientista pesquisadora e passando para recursos humanos depois de obter meu diploma de pós-graduação. Depois de alguns anos em outras indústrias, eu estava pronta para retornar ao espaço da ciência e da saúde. Mais importante, eu queria trabalhar onde pudesse usar melhor minhas habilidades e experiência.

POR QUE OS VALORES IMPORTAM

A força da Phibro está em seus valores. A empresa tem seis valores que são centrais para nossa identidade e operação. Quando uma empresa entende seus valores ela ajuda a atrair, reter e motivar as pessoas e garante que as pessoas certas estejam no cargo certo.

O impacto começa durante o processo de contratação. Os candidatos hoje estão procurando por organizações orientadas por uma missão. Está se tornando ainda mais importante do que salário ou promoção como considerações nas decisões de carreira. Eles querem fazer parte de algo maior do que eles mesmos e querem saber que a organização onde estão tem uma visão clara. O propósito da Phibro de “otimizar a saúde e nutrição animal para uma vida melhor e um mundo mais sustentável”, seja no mercado interno ou em mercados emergentes, é uma missão poderosa. Conforme comunicamos isso, isso ressoa com as pessoas.

A contratação é só o começo. Um de nossos valores é o investimento

contínuo em nosso pessoal. Do ponto de vista dos recursos humanos, queremos garantir que estamos dando a todos os nossos funcionários os recursos que precisam para serem bem-sucedidos. Embora possa parecer clichê, acredito firmemente que os funcionários são nosso principal ativo.

Esse valor se reflete em nosso modelo de liderança que afirma que um líder: 1) vê o que precisa ser feito, 2) faz da maneira certa. Operacionalizamos esse modelo para garantir que todos entendam que, sejam colaboradores individuais ou executivos, eles têm uma função quando se trata de comportamentos de liderança.

VALORES E RH

Mais de 30 anos de experiência em recursos humanos me mostraram que o RH é o elo essencial para a operacionalização dos valores. O recurso humano funciona melhor quando não segregado em um departamento próprio, mas integrado à empresa. Sob o modelo operacional de RH da Phibro, os profissionais atuam como parceiros de negócios em todo o mundo. Os profissionais de RH estão alinhados com os líderes funcionais para fazer parceria em todas as etapas, entendendo quais são seus desafios e como resolvê-los juntos. Como o RH consegue fornecer um nível de suporte em toda a organização, os líderes funcionais frequentemente nos procuram e pedem nossa orientação sobre as decisões de negócios, e podemos fornecer informações que afirmam os valores centrais da Phibro. Ficou claro desde o momento em que entrei

na Phibro que pessoas e RH são prioridade. Um de nossos seis valores é que as pessoas causam impacto. Desde que cheguei, tive a oportunidade de implementar sistemas de informação de RH, bem como processos de gestão de desempenho e desenvolvimento de talentos. Esses processos nos permitem ajudar nosso pessoal a ter sucesso e, finalmente, cumprir nossa missão de manter os animais saudáveis.

Os valores são o coração de uma organização. Os recursos humanos são um componente essencial para capacitar os membros da equipe a entenderem e realizarem crenças e valores. Quando estes estão alinhados, a organização se destaca.

A PHIBRO SE IMPORTA

Reconhecemos que fazer nossa parte para contribuir com os ODS da ONU e as metas sociais locais começa nas comunidades em todo o mundo em que operamos. A seguir estão apenas algumas das maneiras pelas quais os funcionários da Phibro aparecem em suas comunidades locais, dia após dia.

(GRI 203-2)

UMA PONTE PARA EMPREGABILIDADE DOS JOVENS

A Fundación EMPUJAR (Fundação EMPURRAR) é uma organização sem fins lucrativos que capacita jovens de 18 a 24 anos na Argentina para ingressar no mercado de trabalho. A Phibro fornece bolsas de estudos e se voluntaria para o programa, e dois estagiários ingressaram na empresa em 2022 como funcionários

em tempo integral.

UM BOM VIZINHO

O Programa Fazendo a Diferença, liderado por funcionários, oferece assistência a lares de idosos, lares infantis, casas de recuperação, organizações sem fins lucrativos e escolas no Brasil. O calendário anual de atividades inclui a Campanha do Agasalho – que em 2022 resultou em doações de cobertores e roupas beneficiando cerca de 250 pessoas, doações de alimentos e brinquedos para famílias carentes, além de Oficinas de Empreendedorismo com foco em artesanato e culinária para promover fontes de renda para essas famílias. O Programa promove a inclusão digital por meio da doação de computadores da Phibro e inclui o patrocínio do Piquenique Literário, horta comunitária e palestras de sustentabilidade com funcionários da Phibro.

ESTENDENDO UMA MÃO AMIGA

As atividades de caridade nas operações israelenses da Phibro em 2022 incluíram a doação de dezenas de mochilas escolares usadas com cuidado antes do início do ano letivo e um encontro liderado por funcionários para coletar lixo em uma floresta perto do escritório.

NOVA VIDA PARA MATERIAIS DE LABORATÓRIO

Para integrar as preocupações sociais e ambientais em nossas operações em toda a Irlanda, a Phibro mantém uma série de iniciativas de caridade. Um destaque em 2022 foi a doação de materiais de laboratório vencidos à Atlantic Technological University, para os alunos usarem como parte de seu treinamento de laboratório. Essa doação serviu a vários propósitos: reduzir o desperdício, manter os custos da universidade baixos e promover os vínculos da empresa com a faculdade.

UMA DOAÇÃO DIGITAL

Em abril de 2022, os laptops da empresa que, de outra forma, teriam ido para o aterro sanitário, foram doados a uma organização sem fins lucrativos local que ajuda jovens malaios a acessarem computadores e se envolverem no aprendizado online. Embora este seja um pequeno gesto para a Phibro, é um grande feito para cada criança que se beneficiou do programa.

POR UM INVERNO SEM FRIO 1+1

Para espalhar alegria durante a época de Natal, a Phibro Mexico fez parceria com a “Mama AC” em Guadalajara, Jalisco – uma organização sem fins lucrativos dedicada a apoiar crianças abandonadas – para distribuir roupas e brinquedos novos para crianças carentes. O programa envolve cada doador persuadir mais uma pessoa a apoiar a causa, portanto “1+1”. Em 2022, a Phibro cumpriu nossa meta de apadrinhar pelo menos 50 crianças.

ENGAJAMENTO UNITED WAY

Funcionários da fábrica da Phibro em Quincy, Illinois, juntaram-se a mais de 100 voluntários da comunidade, coordenados pela United Way, para realizar projetos práticos na escola secundária Quincy Public Schools. Além disso, arrecadamos dinheiro para a Campanha United Way 2022, incluindo o fundo da empresa, contribuições de funcionários e arrecadação de fundos liderada por funcionários.

CELEBRANDO FERIADOS COM NOSSAS EQUIPES EM TODO O MUNDO

Com mais de 1.800 pessoas em 54 locais em 33 países, a Phibro é diversa por natureza e toma medidas extras para garantir que as tradições únicas das culturas que compõem nossa vibrante força de trabalho global sejam reconhecidas. Por exemplo, é uma tradição na Phibro China que toda a equipe e seus familiares se reúnam antes do Ano Novo Chinês para atividades e um jantar em grupo para comemorar as conquistas do ano que passou e dar as boas-vindas ao novo.

Em junho, as unidades da Phibro no Brasil comemoram a Festa Junina, uma tradição católica anual no país que reconhece a colheita e os santos: São João, São Pedro e Santo Antônio. Locais israelenses se reúnem para reconhecer a Páscoa e Rosh Hashaná, o Ano Novo judaico.

Estas são apenas algumas maneiras pelas quais a Phibro promove um ambiente que celebra a individualidade de cada local e garante que feriados importantes para seus funcionários também sejam importantes para a empresa.



4.0 PRIORIDADES E PROGRESSOS

Com base na Avaliação de Materialidade da Phibro, rastreamos e relatamos nosso progresso em relação aos seguintes tópicos de Responsabilidade Social e Bem-Estar: Recrutamento, Desenvolvimento & Retenção de Funcionários, Diversidade, Equidade & Inclusão, Saúde & Segurança dos Funcionários, Práticas Trabalhistas, Cibersegurança & Privacidade e Engajamento do Cliente & Bem-estar. Seguem as métricas SASB e GRI relevantes, juntamente com nossos dados atuais e dos anos anteriores:

RECRUTAMENTO, DESENVOLVIMENTO & RETENÇÃO DE FUNCIONÁRIOS		
CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
Phibro metric	Treinamento de Funcionários: Número de horas de treinamento concluídas por funcionário	2022 Média de horas: 40 2021 Média de horas: 40
Phibro metric	Treinamento de Funcionários: Utilização do Percípio	2022 Horas: 20.790, média de 11 horas/funcionário 2021 Horas: 14.000, média de 8 horas/funcionário
Phibro metric	Diversidade, Equidade e Inclusão: Curso de Treinamento 1 (Diversidade, Inclusão, Sensibilidade) Curso de Treinamento 2 (Viés Inconsciente)	2022 Curso 1 – 1.780 colaboradores concluíram o curso, representando 94% de participação Curso 2 – em andamento
Phibro metric	Desenvolvimento de Funcionários: Programa de Assistência Educacional	2022: 23 funcionários participantes 2021: 21 funcionários participantes
Phibro metric	Desenvolvimento de Funcionários: Programa de Mentoria	2022: 18 pares combinados 2021: 11 pares combinados
Phibro metric	Desenvolvimento de Funcionários: Programa de Liderança	2022 e 2021: 33 participantes na América do Norte
SASB HC-BP-330a.1	Recrutamento, Desenvolvimento e Retenção de Funcionários: Discussão dos esforços de recrutamento e retenção de talentos para cientistas e pessoal de pesquisa e desenvolvimento	Os esforços de recrutamento da Phibro para funções especializadas em P&D utilizam empresas de busca que se concentram em áreas científicas relevantes. Além disso, contamos com redes profissionais e universitárias de pessoal científico para identificar candidatos. Quando candidatos qualificados são identificados, fornecemos assistência de realocação, assistência de imigração, se necessário, e/ou outro tipo de suporte.

RECRUTAMENTO, DESENVOLVIMENTO & RETENÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS																																																																																																																																							
SASB HC-BP-330a.2	<p><u>Recrutamento, Desenvolvimento e Retenção de Funcionários:</u></p> <p>1) Taxa voluntária e 2) taxa involuntária de rotatividade para:</p> <p>a) executivos/ gerentes seniores, b) gerentes de nível médio, c) profissionais, e d) outros</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="background-color: #003366; color: white;">ROTATIVIDADE 2022</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Voluntária</th> <th>Taxa</th> <th>Involuntária</th> <th>Taxa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Executivo</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1,9%</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1,9%</td> </tr> <tr> <td>Dir Sr./Dir</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">7,5%</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">2,5%</td> </tr> <tr> <td>Gerente Nível Médio</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">6,3%</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">3,1%</td> </tr> <tr> <td>Supervisor/Prof</td> <td style="text-align: center;">56</td> <td style="text-align: center;">10,3%</td> <td style="text-align: center;">26</td> <td style="text-align: center;">4,8%</td> </tr> <tr> <td>Iniciante/Intermediário</td> <td style="text-align: center;">136</td> <td style="text-align: center;">14,3%</td> <td style="text-align: center;">64</td> <td style="text-align: center;">6,7%</td> </tr> <tr style="background-color: #92d050;"> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">216</td> <td style="text-align: center;">11,4%</td> <td style="text-align: center;">101</td> <td style="text-align: center;">5,3%</td> </tr> <tr> <td>Total # de funcionários</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1.889</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="background-color: #003366; color: white;">ROTATIVIDADE 2021</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Voluntária</th> <th>Taxa</th> <th>Involuntária</th> <th>Taxa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Executivo</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">7,7%</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3,8%</td> </tr> <tr> <td>Dir Sr./Dir</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">7,0%</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">2,6%</td> </tr> <tr> <td>Gerente Nível Médio</td> <td style="text-align: center;">21</td> <td style="text-align: center;">10,3%</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">3,4%</td> </tr> <tr> <td>Supervisor/Prof</td> <td style="text-align: center;">49</td> <td style="text-align: center;">9,3%</td> <td style="text-align: center;">21</td> <td style="text-align: center;">4,0%</td> </tr> <tr> <td>Iniciante/Intermediário</td> <td style="text-align: center;">120</td> <td style="text-align: center;">13,7%</td> <td style="text-align: center;">61</td> <td style="text-align: center;">7,0%</td> </tr> <tr style="background-color: #92d050;"> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">202</td> <td style="text-align: center;">11,4%</td> <td style="text-align: center;">94</td> <td style="text-align: center;">5,3%</td> </tr> <tr> <td>Total # de funcionários</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1.772</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="background-color: #003366; color: white;">ROTATIVIDADE 2020</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Voluntária</th> <th>Taxa</th> <th>Involuntária</th> <th>Taxa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Executivo</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3,8%</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3,8%</td> </tr> <tr> <td>Dir Sr./Dir</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">3,5%</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">7,0%</td> </tr> <tr> <td>Gerente Nível Médio</td> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: center;">7,5%</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">5,1%</td> </tr> <tr> <td>Supervisor/Prof</td> <td style="text-align: center;">49</td> <td style="text-align: center;">9,7%</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">3,0%</td> </tr> <tr> <td>Iniciante/Intermediário</td> <td style="text-align: center;">88</td> <td style="text-align: center;">10,0%</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">5,7%</td> </tr> <tr style="background-color: #92d050;"> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">159</td> <td style="text-align: center;">9,0%</td> <td style="text-align: center;">86</td> <td style="text-align: center;">4,9%</td> </tr> <tr> <td>Total # de funcionários</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1.767</td> </tr> </tbody> </table>	ROTATIVIDADE 2022						Voluntária	Taxa	Involuntária	Taxa	Executivo	1	1,9%	1	1,9%	Dir Sr./Dir	9	7,5%	3	2,5%	Gerente Nível Médio	14	6,3%	7	3,1%	Supervisor/Prof	56	10,3%	26	4,8%	Iniciante/Intermediário	136	14,3%	64	6,7%	Total	216	11,4%	101	5,3%	Total # de funcionários				1.889	ROTATIVIDADE 2021						Voluntária	Taxa	Involuntária	Taxa	Executivo	4	7,7%	2	3,8%	Dir Sr./Dir	8	7,0%	3	2,6%	Gerente Nível Médio	21	10,3%	7	3,4%	Supervisor/Prof	49	9,3%	21	4,0%	Iniciante/Intermediário	120	13,7%	61	7,0%	Total	202	11,4%	94	5,3%	Total # de funcionários				1.772	ROTATIVIDADE 2020						Voluntária	Taxa	Involuntária	Taxa	Executivo	2	3,8%	2	3,8%	Dir Sr./Dir	4	3,5%	8	7,0%	Gerente Nível Médio	16	7,5%	11	5,1%	Supervisor/Prof	49	9,7%	15	3,0%	Iniciante/Intermediário	88	10,0%	50	5,7%	Total	159	9,0%	86	4,9%	Total # de funcionários				1.767
ROTATIVIDADE 2022																																																																																																																																									
	Voluntária	Taxa	Involuntária	Taxa																																																																																																																																					
Executivo	1	1,9%	1	1,9%																																																																																																																																					
Dir Sr./Dir	9	7,5%	3	2,5%																																																																																																																																					
Gerente Nível Médio	14	6,3%	7	3,1%																																																																																																																																					
Supervisor/Prof	56	10,3%	26	4,8%																																																																																																																																					
Iniciante/Intermediário	136	14,3%	64	6,7%																																																																																																																																					
Total	216	11,4%	101	5,3%																																																																																																																																					
Total # de funcionários				1.889																																																																																																																																					
ROTATIVIDADE 2021																																																																																																																																									
	Voluntária	Taxa	Involuntária	Taxa																																																																																																																																					
Executivo	4	7,7%	2	3,8%																																																																																																																																					
Dir Sr./Dir	8	7,0%	3	2,6%																																																																																																																																					
Gerente Nível Médio	21	10,3%	7	3,4%																																																																																																																																					
Supervisor/Prof	49	9,3%	21	4,0%																																																																																																																																					
Iniciante/Intermediário	120	13,7%	61	7,0%																																																																																																																																					
Total	202	11,4%	94	5,3%																																																																																																																																					
Total # de funcionários				1.772																																																																																																																																					
ROTATIVIDADE 2020																																																																																																																																									
	Voluntária	Taxa	Involuntária	Taxa																																																																																																																																					
Executivo	2	3,8%	2	3,8%																																																																																																																																					
Dir Sr./Dir	4	3,5%	8	7,0%																																																																																																																																					
Gerente Nível Médio	16	7,5%	11	5,1%																																																																																																																																					
Supervisor/Prof	49	9,7%	15	3,0%																																																																																																																																					
Iniciante/Intermediário	88	10,0%	50	5,7%																																																																																																																																					
Total	159	9,0%	86	4,9%																																																																																																																																					
Total # de funcionários				1.767																																																																																																																																					

RECRUTAMENTO, DESENVOLVIMENTO & RETENÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

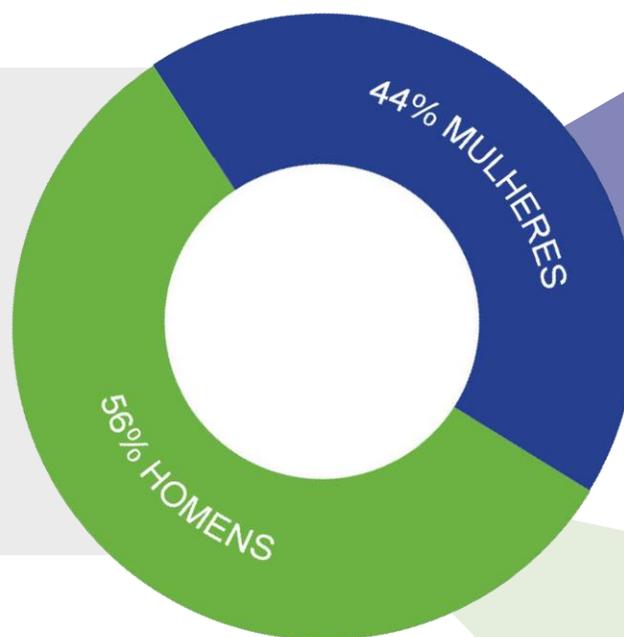
CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
GRI 201-3	<p>Desempenho Econômico:</p> <p>a) Se as responsabilidades do plano são cobertas pelos recursos gerais da organização, o valor estimado dessas responsabilidades.</p> <p>b) Se existir um fundo separado para pagar as responsabilidades do plano: i) até que ponto se estima que as responsabilidades do plano sejam cobertas pelos ativos que foram constituídos para as satisfazer; ii) a base na qual essa estimativa foi obtida; iii) quando essa estimativa foi feita.</p> <p>c) Se um fundo constituído para pagar as responsabilidades previdenciárias do plano não estiver totalmente coberto, explicar a estratégia, se houver, adotada pelo empregador para trabalhar em direção à cobertura total, e o prazo, se houver, pelo qual o empregador espera alcançar a cobertura total cobertura.</p> <p>d) Percentual do salário contribuído pelo empregado ou empregador.</p> <p>e) Nível de participação em planos de aposentadoria, como participação em esquemas obrigatórios ou voluntários, esquemas regionais ou nacionais, ou aqueles com impacto financeiro.</p>	<p>a) Em 30 de junho de 2022 e 2021, o plano de pensão para funcionários dos EUA (que não está mais aberto a novos participantes) estava 97% e 103% financiado, respectivamente.</p> <p>b) Temos ativos administrados por um consultor terceirizado que investe em vários fundos, mas geralmente é um portfólio geral. Os ativos são mensurados ao Valor Justo. A responsabilidade é medida pelo nosso atuário com a diferença sendo registrada no balanço. Existem vários fatores que entram na estimativa do passivo (taxa de mortalidade, retorno sobre ativos, taxa de desconto). Para pagar os participantes do plano, nosso consultor vende investimentos para gerar caixa conforme a necessidade.</p> <p>c) N/A</p> <p>d) O percentual de contribuição do empregador é para o plano 401(k) da Empresa, não no plano de pensão, e é de 100% até os primeiros 6% das contribuições de cada funcionário. A cada ano, a critério da Empresa, eles podem optar por fazer uma contribuição aprimorada para as contas 401(k) dos funcionários usando uma pontuação calculada com uma combinação de idade mais anos de serviço.</p> <p>e) Para o Plano de Previdência, a Companhia efetua as contribuições exigidas com base em análise atuarial.</p> <p>O plano de pensão está atualmente congelado. Nenhum novo funcionário é elegível para o plano de pensão desde 1º de janeiro de 2014, e os participantes existentes não recebem mais crédito por serviços futuros e aumentos de remuneração (conforme divulgado em nosso Relatório Anual). Em 1º de julho de 2022, havia 606 participantes. De acordo com o plano 401(k) oferecido aos funcionários dos EUA, tivemos uma taxa de participação ativa de 98% em 31 de dezembro de 2022. Fora dos EUA, a Phibro oferece benefícios de aposentadoria em nível local, com base em requisitos legais e práticas de mercado.</p> <p>90% dos participantes do 401(k) estão alcançando uma taxa de poupança de 10%, que inclui contribuições de funcionários e empregadores, em comparação com uma média de 48% de participação de uma empresa do mesmo porte. Os participantes do 401(k) estão alcançando um valor médio anual de contribuição em dólares para funcionários de US\$ 9.095, contra uma média de empresa do mesmo porte de US\$ 7.012.</p>

RECRUTAMENTO, DESENVOLVIMENTO & RETENÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
GRI 202-2	<p><u>Presença no Mercado:</u> Proporção de gerentes seniores contratados na comunidade local.</p> <p>a) Percentual da alta administração em unidades operacionais significativas que são contratados na comunidade local.</p> <p>b) A definição usada para "gerência sênior"</p> <p>c) A definição geográfica de "local" da organização.</p> <p>d) A definição de "locais significativos de operação"</p>	<p>Todos (100%) da comunidade local. O recrutamento para todos os cargos utiliza uma combinação de plataformas para incluir a publicação de vagas na página de carreiras corporativas, plataformas de recrutamento como o Indeed e o LinkedIn, bem como sites de carreira de rede profissional. Para cargos de nível executivo, utilizamos empresas de busca contratadas para auxiliar na identificação de candidatos. Nossa geografia de recrutamento para funções está focada nas comunidades locais próximas às nossas unidades. Não é nossa prática realocar funcionários globalmente.</p>
GRI 401-2	<p><u>Benefícios dos Funcionários:</u></p> <p>a) Benefícios que são padrão para funcionários em tempo integral da organização, mas não são fornecidos para funcionários temporários ou de meio período, por unidades operacionais significativas. Estes incluem, no mínimo: i) seguro de vida; ii) cuidados de saúde; iii) cobertura de invalidez; iv) licença parental; v) provisão para aposentadoria; vi) titularidade de ações; vi) outros.</p> <p>b) A definição usada para "locais significativos de operação"</p>	<p>Área significativa de operação: EUA</p> <p>Os benefícios são concedidos aos funcionários que trabalham pelo menos 30 horas semanais. Esses benefícios incluem seguro de vida, assistência médica (incluindo odontológica e oftalmológica), seguro de invalidez de curto e longo prazo, seguro de morte acidental e desmembramento, assistência em viagem, poupança para aposentadoria e planos de pensão (fora dos EUA, onde oferecidos) e folga remunerada</p>

VALORES DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

2022
GRUPO DE GÊNERO NÃO PRODUÇÃO
POR NÍVEL
n = 1,130



FEMININO
GÊNERO POR
POSIÇÃO

1% Exec/Gerente Sr.
3% Gerente Nível Médio

24% Profissionais

16% Outros Colegas

MASCULINO
GÊNERO POR
POSIÇÃO

5% Exec/Gerente Sr.

8% Gerente Nível Médio

14% Outros Colegas

29% Profissionais

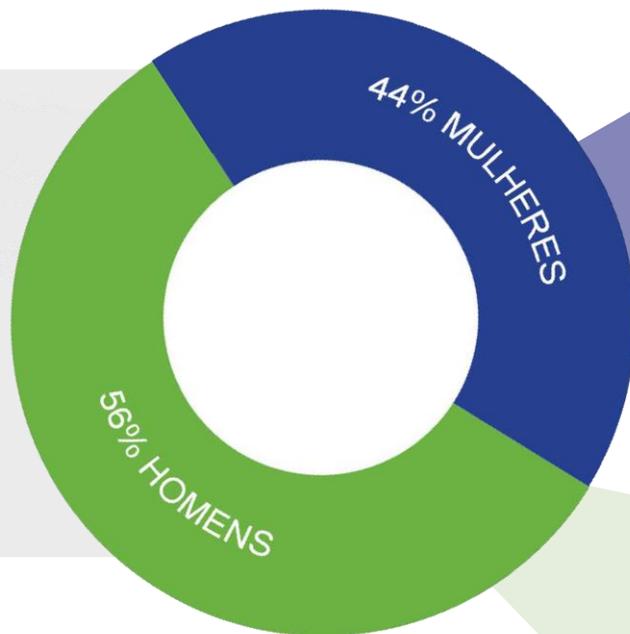
	Feminino	Masculino
Produção	9%	91%
Não produção	44%	56%
Total	30%	70%

Obs: O item de linha de produção mostrado aqui inclui fabricação, armazenamento e manutenção.

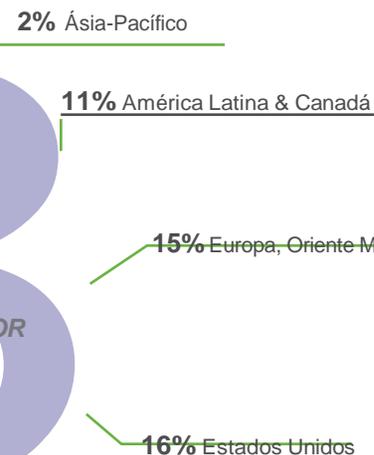
VALORES DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

2022 GRUPO DE GÊNERO NÃO PRODUÇÃO POR REGIÃO

n = 1.130



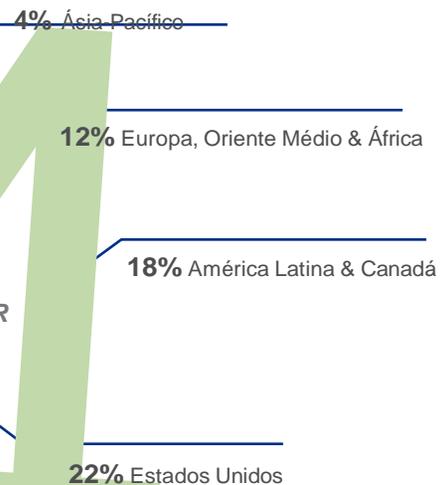
FEMININO
GÊNERO POR
REGIÃO



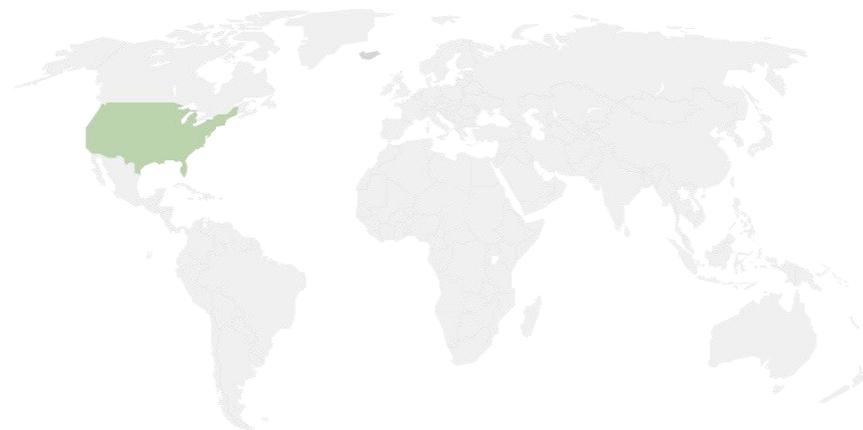
	Feminino	Masculino
Produção	9%	91%
Não produção	44%	56%
Total	30%	70%

Obs: O item de linha de produção mostrado aqui inclui fabricação, armazenamento e manutenção.

MASCULINO
GÊNERO POR
REGIÃO



VALORES DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO



2022 GRUPO ÉTNICO EUA REPRESENTAÇÃO

Todos os níveis por etnia (EUA)		
	Número	% do Total
Branco	524	75%
Hispânico ou Latino	95	13%
Negro ou Afro-americano	33	5%
Asiático	28	4%
Duas ou mais raças	14	2%
Índio Americano ou Nativo do Alasca	4	1%
Nativos do Havai ou outras ilhas do Pacífico	2	0%
Total	700	100%

Nível de gestão por etnia (EUA)		
	Número	% do Total
Branco	150	80%
Hispânico ou Latino	16	9%
Negro ou Afro-americano	3	2%
Asiático	14	7%
Duas ou mais raças	3	2%
Índio Americano ou Nativo do Alasca	0	0%
Nativos do Havai ou outras ilhas do Pacífico	1	0%
Total	187	100%

SAÚDE & SEGURANÇA DOS FUNCIONÁRIOS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS		
SASB FB-MP-320a.1	<p>Saúde e Segurança da Força de Trabalho: 1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e 2) taxa de fatalidade</p>	2022	2021	2020
		1,51	1,14	057
		0	0	0
SASB FB-MP-320a.2	<p>Saúde e Segurança da Força de Trabalho: Descrição dos esforços para avaliar, monitorar e mitigar as condições de saúde respiratória aguda e crônica.</p>	<p>A Phibro leva muito a sério a condição de saúde respiratória de seus funcionários e a qualidade do ar de todas as suas instalações. Para garantir a segurança respiratória dos nossos colaboradores, desenvolvemos e implementamos duas políticas principais (Higiene Industrial e Proteção Respiratória). Essas políticas ajudam a impulsionar um programa que apoia avaliações periódicas, treinamento, controles de engenharia, EPI e suporte administrativo, tudo em um esforço para mitigar as condições de saúde respiratória agudas e crônicas.</p>		
GRI 403-1	<p>Saúde e Segurança Ocupacional: a) Uma declaração sobre se um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional foi implementado, incluindo se: i. o sistema foi implementado devido a requisitos legais e, em caso afirmativo, uma lista dos requisitos; ii. O sistema foi implementado com base em uma gestão de riscos conhecida e/ou normas/diretrizes de sistemas de gestão e, se for o caso, uma lista dos normas/diretrizes b) Uma descrição do escopo dos trabalhadores, atividades e locais de trabalho cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional e uma explicação de se e, em caso afirmativo, por que alguns trabalhadores, atividades ou locais de trabalho não são cobertos.</p>	<p>Não há requisitos legais específicos do Sistema de EH&S para a Phibro ou requisitos de qualquer setor específico além dos requisitos da OSHA, EPA, DOT e outras leis federais e locais. No entanto, a Phibro possui um sistema de gestão que inclui mais de 30 políticas de EH&S que integram todas as nossas instalações, apesar de sua localização internacional. As políticas corporativas da Phibro servem como um guarda-chuva para todos os nossos locais, mas cada local tem ajustes específicos com base em suas leis locais. Uma lista de Programas e Políticas de EH&S é mantida e atualizada periodicamente (também estão disponíveis em nosso site na intranet). Esses documentos orientam nosso sistema de gestão EH&S e abrangem todos os nossos funcionários: fábrica, escritórios, vendas, frota, laboratórios, bem como funcionários que trabalham remotamente.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Programas Corporativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Gestão EH&S • Gestão de Fichas de Dados de Segurança e Formulações • Auditorias Internas e Externas <ul style="list-style-type: none"> • Participação dos Funcionários • Comunicação de Riscos • Gestão de Resíduos • Análise de Perigos do Trabalho • Segurança da Frota • Sustentabilidade • Higiene Industrial • Transporte de Materiais Perigosos • Ergonomia • Programa de Biossegurança <ul style="list-style-type: none"> • Política de Intrusos Armados </div> <div style="width: 30%;"> <p>Políticas Corporativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicação de incidentes • Empilhadeira • Segurança de escada • Trabalho quente • Bloquear e etiquetar • Patógenos Transmitidos pelo Sangue • Resposta de emergência • Segurança do Laboratório • Segurança do Empreiteiro • Extintor de incêndio • Proteção contra quedas • Proteção de máquinas • Espaço fechado • Cilindros de Gás Comprimido • Desfibriladores Externos Automáticos • Práticas Gerais de Trabalho Seguro • Proteção respiratória </div> <div style="width: 30%;"> <ul style="list-style-type: none"> • Equipamento de proteção individual • Relatórios de incidentes • Conservação Auditiva • Procedimentos de Segurança Elétrica • Escorregões, tropeções e quedas • Primeiros socorros • Chuveiros de segurança e lava-olhos • Compensação de Trabalhadores • Programa de Prevenção de Estresse por Frio • Programa de Prevenção de Estresse por Calor • Plano de Resposta de Resultado de Teste de Patógeno Positivo <p>Formulários Corporativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista de Verificação da Política de Comunicação de Incidentes da Phibro </div> </div>		

SAÚDE & SEGURANÇA DOS FUNCIONÁRIOS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
GRI 403-3	<p><u>Saúde e Segurança Ocupacional:</u> Uma descrição das funções dos serviços de saúde ocupacional que contribuem para a identificação e eliminação de perigos e minimização de riscos, e uma explicação de como a organização garante a qualidade desses serviços e facilita o acesso dos trabalhadores a eles</p>	<p>Temos uma série de políticas para garantir que os funcionários tenham a função de serviço de saúde necessária para apoiá-los em seu trabalho diário. Temos políticas que fornecem treinamento de EH&S. Programas que oferecem participação e incentivos. Temos acordos com médicos do trabalho e centros de terapia locais para evitar que pequenas lesões se tornem problemas maiores. Nossos gerentes locais de EH&S, juntamente com o Diretor Global de EH&S, se reúnem mensalmente para discutir e avaliar o programa EH&S. Analisamos dados relevantes, como taxa de incidentes da OSHA, reivindicações de compensação de trabalhadores, reivindicações de segurança da frota e tipos de lesões. Dependendo de nossa avaliação, ajustamos nosso programa ou direcionamos iniciativas para melhorar o programa. Temos uma meta clara EH&S para manter todos os anos e trabalhamos para atingir essa meta.</p>
GRI 403-4	<p><u>Saúde e Segurança da Força de Trabalho:</u> a) Uma descrição dos processos de participação e consulta dos trabalhadores no desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, e para fornecer acesso e comunicação de informações relevantes sobre saúde e segurança ocupacional aos trabalhadores. b) Onde existem comitês formais de saúde e segurança, uma descrição de suas responsabilidades, frequência das reuniões, autoridade para tomada de decisões e se e, em caso afirmativo, por que alguns trabalhadores não são representados por esses comitês</p>	<p>O engajamento, envolvimento e participação dos funcionários na saúde e segurança ocupacional é uma prioridade para a Phibro. Entendemos que sem a adesão dos funcionários a uma boa cultura de segurança, seria impossível executar um programa de EH&S bem-sucedido. Portanto, temos uma política específica que foi implementada há mais de uma década, em que todas as instalações são solicitadas a incluir funcionários em seus programas de EH&S por meio da participação em Comitês de EH&S, equipes de primeiros socorros, programas regulares de segurança e outros programas comunitários de extensão de segurança, como treinamento junto aos bombeiros locais. Existem também programas de incentivos e caixas de sugestões para melhorias no programa de segurança.</p>

PRÁTICAS TRABALHISTAS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
SASB FB-FR-310a.1	<p><u>Práticas Trabalhistas:</u></p> <p>1) Salário médio por hora e 2) percentual de funcionários de lojas e centros de distribuição que ganham um salário mínimo, por região</p>	<p><u>Salário por hora dos funcionários da produção:</u></p> <p>EUA: 2022 - \$21.78; 2021 - \$21.47</p> <p>Israel: 2022 – 71.85 ILS; 2021 – 62.43 ILS</p> <p>Brasil: Não significativo; apenas aprendizes pagos por hora</p> <p>Obs: A Parte 2 não se aplica aos funcionários da Phibro.</p>
SASB FB-FR-310a.2	<p><u>Práticas Trabalhistas:</u></p> <p>Percentual da força de trabalho ativa coberta por acordos de negociação coletiva</p>	<p>Argentina: 2022 – 28%; 2021 – 28%</p> <p>Brasil: 2022 – 100%; 2021 – 100%</p> <p>UE: 2022 – 11%; 2021 – 11%</p> <p>Israel: 2022 – 63%; 2021 – 63%</p> <p>EUA: 2022 – 0%; 2021 – 0%</p>
SASB FB-FR-310a.3	<p><u>Práticas Trabalhistas:</u></p> <p>1) Número de paradas de trabalho e 2) total de dias ociosos</p>	<p>1) 2022 e 2021 - 0</p> <p>2) 2022 e 2021 - 0</p>
SASB FB-FR-310a.4	<p><u>Práticas Trabalhistas:</u></p> <p>Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a:</p> <p>1) infrações trabalhistas e 2) discriminação de funcionário</p>	<p>1) 2022 e 2021 – Nenhum reportado</p> <p>2) 2022 e 2021 – Nenhum reportado</p>

CIBERSEGURANÇA & PRIVACIDADE

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
SASB FB-FR-230a.2	<p><u>Segurança de Dados:</u></p> <p>Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança de dados</p>	<p>A Phibro tem políticas documentadas relacionadas a TI e segurança cibernética, desenvolvidas em colaboração com RH e Jurídico. A segurança e a privacidade dos dados são prioridades significativas e existem ferramentas para garantir a segurança e o bem-estar das informações de clientes, funcionários e empresas. A criptografia e a tecnologia de proteção de rede <i>zero-trust</i> inspecionam as transações eletrônicas em busca de corrupção e/ou ataques cibernéticos.</p> <p>Os funcionários da Phibro são regularmente treinados e testados quanto à conscientização sobre segurança cibernética. A autenticação multifator e o software de proteção ativa contra ameaças protegem ainda mais os dispositivos e e-mails da empresa contra ataques cibernéticos, como <i>malware</i>, <i>phishing</i> e <i>ransomware</i>. O software de conformidade de qualidade permite que a Phibro assine, proteja e armazene documentos importantes, gerencie políticas corporativas e documentos regulatórios, padronize processos de controle de alterações, rastreie desvios e Ações Corretivas e Preventivas (CAPA) e garanta a aprovação apropriada antes que as alterações sejam ativadas.</p> <p>A Phibro usa ativamente processos estabelecidos para backup e recuperação de todos os sistemas e dados locais e baseados em nuvem. Em 2022, um programa global de recuperação e desastres focado em nossas fábricas foi testado e concluído. A Phibro se esforça para demonstrar uma abordagem eficaz baseada em riscos para garantir a segurança cibernética e proteger informações confidenciais</p>

ENGAJAMENTO & BEM-ESTAR DO CLIENTE

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS			
SASB FB-FR-260a.1	<p><u>Produto - Saúde e Nutrição:</u></p> <p>Receita de produtos rotulados e/ou comercializados para promover atributos de saúde e nutrição</p>	2022	2021	2020	
		\$894	\$809	\$738	Receitas em Milhões
		92%	92%	92%	% da Receita Total
SASB FB-FR-260a.2	<p><u>Produto - Saúde e Nutrição:</u></p> <p>Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a preocupações nutricionais e de saúde entre os consumidores</p>	<p>Nossos produtos de origem animal devem ser seguros não apenas para os próprios animais, mas também para as pessoas que consomem carne, leite, frutos do mar e ovos provenientes desses animais.</p>			



5.0 GOVERNANÇA JUSTA E TRANSPARENTE

O *framework* de governança corporativa da Phibro visa diminuir o risco do negócio, maximizar o valor e utilizar os recursos da empresa de maneira eficiente e sustentável, em benefício dos acionistas, funcionários e da sociedade em geral.

A Phibro é uma “empresa controlada” de acordo com os padrões de governança corporativa do mercado de ações da Nasdaq (“Nasdaq”). Para obter detalhes sobre essa designação e outros aspectos de nossa governança, consulte nossa [2022 Proxy Statement](#), arquivada na SEC.

Entre suas principais responsabilidades, o Conselho de Administração supervisiona nossos processos de planejamento estratégico e de negócios, monitora o desempenho corporativo e avalia a integridade e eficácia de nossos controles internos, procedimentos legais, ética e programas de compliance. Além dessas responsabilidades principais, o Conselho é responsável por estabelecer e manter um *framework* de liderança eficaz para a Empresa, bem como supervisionar a equipe de gestão executiva.

O MELHOR DOS DOIS MUNDOS: VALORES BASEADOS NA FAMÍLIA E PERSPECTIVAS DIVERSAS

Acreditamos que novas perspectivas e novas ideias são essenciais para uma diretoria estratégica e voltada para o futuro. Enquanto isso, dada a natureza complexa do nosso negócio, é igualmente importante ter a valiosa experiência e o conhecimento institucional que os conselheiros mais antigos trazem para a diretoria. À luz da liderança multigeracional da família Bendheim, a Phibro se orgulha da continuidade de nossa administração e de nosso histórico em manter compromissos de longa data.

Nossos diretores trazem diversas habilidades e experiências para o Conselho, incluindo especialização em gestão executiva, liderança, finanças, relatórios financeiros, manufatura, tecnologia, comercialização de produtos, saúde animal e gestão de riscos.

LEVANDO OS 3Rs AO CORAÇÃO

Na Phibro, oferecemos inovação que acreditamos melhorar a saúde dos animais, o sustento das pessoas que cuidam dos animais e do planeta que habitamos juntos. Nossa política de bem-estar animal descreve as responsabilidades, princípios orientadores e filosofia associada à pesquisa conduzida pela Phibro. A filosofia orientadora é nosso compromisso com os 3Rs – refinar, reduzir e substituir animais em pesquisa sempre que possível. Nosso objetivo é manter os mais altos padrões morais e éticos para o cuidado e tratamento de animais para minimizar o desconforto e a dor.

Caso em questão: em um de nossos centros de pesquisa nos EUA, conduzimos estudos nutricionais com galinhas. Na conclusão desses estudos, elas são oferecidas a indivíduos locais que desejam criá-las como galinhas soltas. (SASB FB-FR-430a.3)

Reconhecemos os benefícios da diversidade racial, de gênero, étnica e baseada na experiência, e valorizamos o debate saudável que decorre de diferentes pontos de vista. Nosso objetivo é refletir nossa base diversificada de clientes e funcionários; portanto, nosso Conselho inclui diferentes origens geográficas, comerciais e culturais.

Embora o Conselho de Administração não tenha uma política formal de diversidade relacionada à avaliação de indicados para o Conselho, ela é um fator considerado na identificação de candidatos em potencial. Um novo diretor independente, Alejandro Bernal, foi nomeado em fevereiro de 2023, elevando o total de diretores independentes para seis de nove, e enfatizando ainda mais o compromisso da Phibro de ampliar nosso alcance aos animais de companhia.

NOSSO JURAMENTO SOLENE: POLÍTICAS RELACIONADAS À ÉTICA

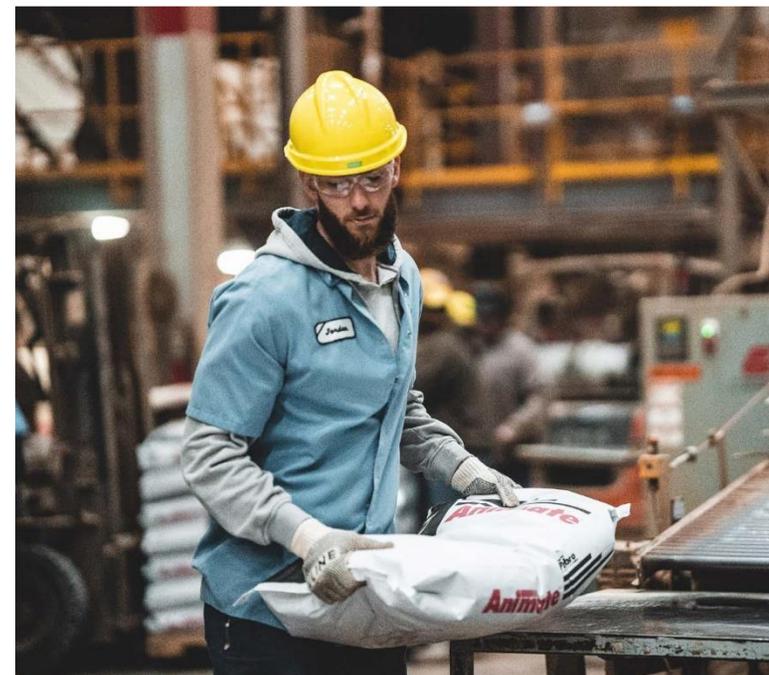
Como parte de uma cadeia de valor global, a Phibro está direta e indiretamente exposta a riscos éticos por meio de nossas operações comerciais. Isso inclui boa governança corporativa, normas de ética empresarial locais e específicas do setor, atividades éticas de P&D, bem como anticorrupção e adesão aos valores e respeito aos direitos humanos

da Phibro.

A Phibro normalmente inclui declarações em contratos com parceiros de negócios e fornecedores de que as partes são obrigadas a seguir todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis. Não houve nenhum caso de rescisão ou não renovação de contratos devido a suspeita de violação da ética nos negócios ou corrupção no período do relatório, nem a Phibro esteve envolvida em nenhum processo legal relacionado à ética nos negócios ou corrupção. Os funcionários podem denunciar casos suspeitos de violação da ética nos negócios ou corrupção por meio de um canal de denúncia anônimo. Todos os funcionários foram apresentados ao canal, tanto em reuniões quanto por escrito.

Conforme descrito em nossa Política Antissuborno e Corrupção, a Phibro tem uma abordagem de tolerância zero a todas as formas de suborno e corrupção (de acordo com o Princípio 10 do Pacto Global da ONU). A Phibro e nossos funcionários não irão oferecer ou receber qualquer suborno ou pagamento de facilitação ou entrar em práticas corruptas de qualquer tipo. A política cobre subornos, presentes e hospitalidade, pagamentos de facilitação, contribuições políticas e contribuições de caridade. Nosso Código de Conduta para

Fornecedores e Vendedores estabelece



expectativas claras para nossos fornecedores e vendedores com relação à ética, conduta comercial, antissuborno e corrupção e outras áreas importantes de conformidade.

Os sistemas e processos de gestão para avaliar e mitigar os riscos de suborno e corrupção internamente e em nossa cadeia de suprimentos são apoiados por ações específicas, incluindo:

- Avaliação regular das atividades e riscos do negócio;
- *Due diligence* em fornecedores e distribuidores terceirizados; e
- Relatórios ao Comitê de Auditoria sobre questões materiais com detalhes de ações de acompanhamento relevantes.

SUPERVISÃO DA LIDERANÇA DA JORNADA ESG DA PHIBRO

Nosso Diretor Financeiro, Damian Finio, é responsável pelo avanço de nosso programa ESG, incluindo nossa avaliação dos principais riscos e oportunidades ESG.

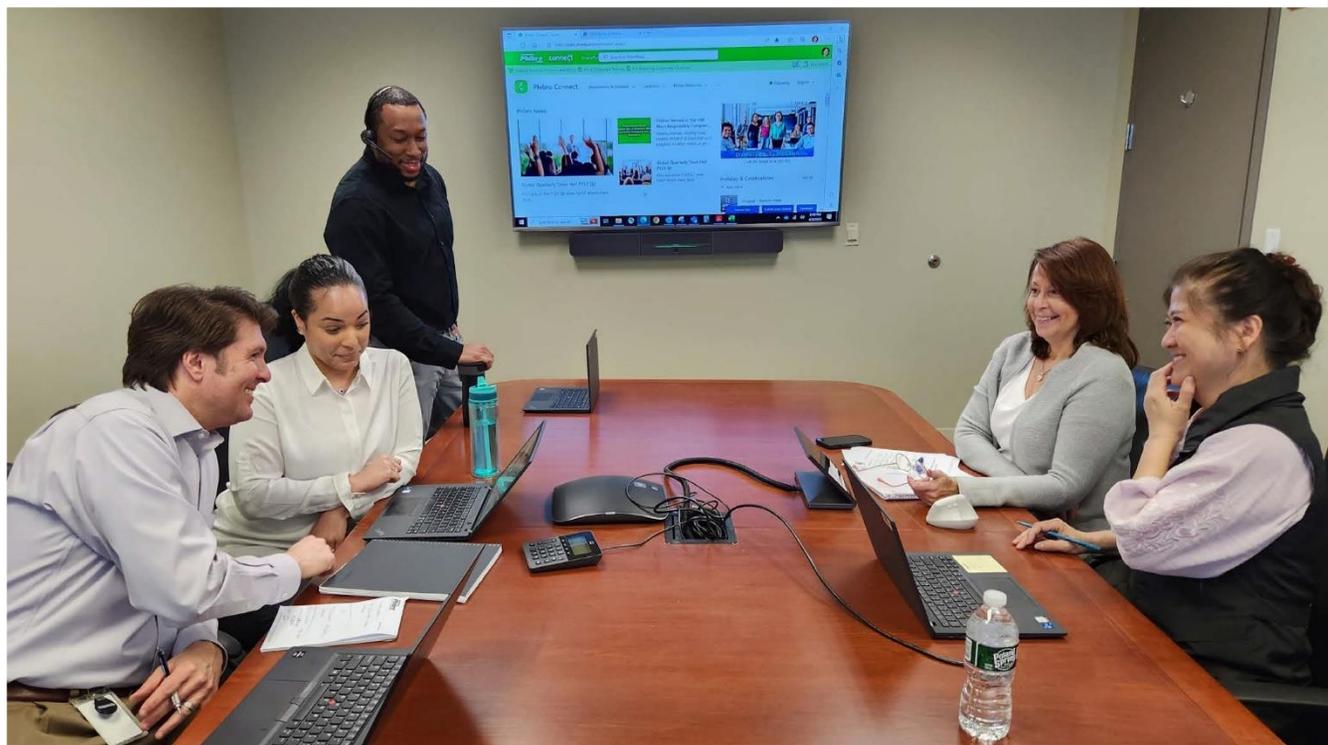
Tópicos, riscos, questões e considerações ESG relevantes – amplamente informados pelo feedback dos *stakeholders* relacionados e pelo uso dos *frameworks* SASB e GRI – são supervisionados por nossa representante do conselho, Carol Wrenn, que é diretora desde julho de 2010 e também atua como membro do Comitê de Auditoria e do Comitê de Remuneração.

TRATAMENTO DOS FATORES DE RISCO QUE AFETAM NOSSO NEGÓCIO

Nossos esforços de governança corporativa são altamente focados na gestão eficaz de riscos e na preservação de valor sustentável de longo prazo para o benefício de nossos acionistas, nossos funcionários e o ecossistema mais amplo em que operamos.

O Relatório Anual da Phibro para o ano encerrado em 30 de junho de 2022 apresenta alguns riscos que enfrentamos na operação de nossos negócios. Para obter um resumo desses detalhes, consulte nosso [Relatório Anual de 2022 no Formulário 10-K](#). O Conselho, diretamente ou por meio de seus comitês, analisa rotineiramente a estratégia de negócios

da Phibro e a avaliação da administração dos riscos relacionados, e discute com a administração o nível apropriado de risco, dependendo do ambiente de mercado e outros fatores relevantes.



5.0 PRIORIDADES E PROGRESSOS

Com base na Avaliação de Materialidade da Phibro, rastreamos e relatamos nosso progresso em relação aos seguintes tópicos de Governança Justa e Transparente: Ética nos Negócios, Práticas de Venda & Rotulagem de Produtos e Design & Gestão do Ciclo de Vida de Produtos. Seguem as métricas SASB e GRI relevantes, juntamente com nossos dados atuais e os anos anteriores:

ÉTICA NOS NEGÓCIOS		
CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
SASB HC-BP-510a.1	Ética nos Negócios: Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno	2022: Nenhum reportado 2021: Nenhum reportado
SASB HC-BP-270a.2	Ética nos Negócios: Descrição do código de ética que rege a promoção do uso <i>off-label</i> de produtos	Embora a Phibro não tenha um código de ética interno sobre uso <i>off-label</i> , não promovemos ou encorajamos qualquer uso <i>off-label</i> de nossos produtos. Alguns mercados permitem o uso <i>off-label</i> de alguns produtos por meio de prescrição veterinária. A Phibro mantém um processo formal de revisão de materiais de marketing envolvendo o departamento de regulamentação e, nos Estados Unidos, o Departamento Jurídico para garantir, entre outros requisitos legais e regulamentares, que os usos de produtos promovidos sejam consistentes com os usos aprovados de nossos produtos.
Phibro metric	Ética nos Negócios: Descrição das Políticas de Ética nos Negócios	Código de Ética: Nosso Código de Ética e Conduta nos Negócios (“Código de Conduta”) se aplica a todos os nossos funcionários, incluindo nossos diretores executivos. Também temos um Código de Ética para o Diretor Presidente e Diretores Financeiros (“Código de Ética”), que se aplica apenas a nossos diretores executivos e alguns membros de nossa administração. Nosso Código de Conduta e Código de Ética foram elaborados para garantir que os mais altos padrões éticos sejam devidamente comunicados e respeitados em todas as esferas de nossos negócios. A cada ano, ministramos treinamentos em toda a empresa sobre nosso Código de Conduta, que contém diretrizes práticas e exemplos de situações que os funcionários podem encontrar para ajudar a orientar seus processos de tomada de decisão. Nosso Código de Conduta incentiva todos os nossos funcionários a se manifestarem quando percebem uma conduta inconsistente com nossos altos padrões éticos e fornece recursos para denúncias de alto escalão. Há várias maneiras pelas quais os funcionários podem levantar preocupações sobre suspeitas de violação, má conduta ou condições inseguras, incluindo nossa linha direta independente EthicsPoint, operada por terceiros, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, por meio da qual as denúncias podem ser feitas de forma confidencial e anônima. Além da linha direta EthicsPoint, os funcionários são incentivados a encaminhar dúvidas e preocupações ou buscar ajuda e orientação de seu supervisor, ou relatar preocupações diretamente ao Departamento de Recursos Humanos, ao Departamento Jurídico e/ou ao Comitê de Auditoria da Empresa.

ÉTICA NOS NEGÓCIOS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
Phibro metric	<p><u>Ética nos Negócios:</u> Descrição do Conselho de Administração</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Comitê e 2) Independência 	<p>Comitês do Conselho: Nosso Conselho de Administração possui dois comitês permanentes, um Comitê de Auditoria e um Comitê de Remuneração. Cada um dos comitês se reporta ao Conselho. Futuramente, nosso Conselho poderá constituir outros comitês, conforme julgar conveniente, para auxiliá-lo em suas responsabilidades. As responsabilidades de nosso Comitê de Auditoria incluem supervisionar nosso relacionamento com nossa firma de contabilidade pública independente (nosso “auditor externo”) (por exemplo, sua independência da administração; o escopo e os resultados de sua auditoria; revisão e monitoramento de nossos princípios contábeis, políticas contábeis, e controles contábeis e atendimento aos requisitos legais e regulamentares); estabelecer procedimentos para a apresentação confidencial e anônima de preocupações relativas a contabilidade questionável, controles internos ou questões de auditoria; revisar e aprovar transações com partes relacionadas; e supervisão do nosso processo de gestão de riscos.</p> <p>As responsabilidades do nosso Comitê de Remuneração incluem revisar as principais metas, políticas, planos e programas de remuneração dos funcionários; supervisionar a remuneração de nossos conselheiros, diretor-presidente e demais diretores executivos; revisar e aprovar contratos de trabalho e outros acordos semelhantes entre nós e nossos diretores executivos; e administrar nossos planos de ações e outros planos de compensação de incentivo, se houver. Nosso Comitê de Remuneração revisa regularmente nosso programa de remuneração de executivos para garantir que a remuneração esteja intimamente ligada a aspectos de nosso desempenho que nossos diretores executivos podem impactar e que provavelmente terão impacto no valor do acionista.</p> <p>Anualmente, nosso Comitê de Remuneração avalia o desempenho de nosso Diretor Presidente e aprova sua remuneração. Nosso Diretor Presidente analisa anualmente o desempenho de nossos diretores executivos, incluindo os diretores executivos nomeados (exceto ele próprio), com nosso Comitê de Remuneração e faz recomendações com relação à remuneração de cada diretor executivo (exceto ele mesmo). Nosso Comitê de Remuneração considera tais recomendações ao aprovar a remuneração de cada diretor executivo (exceto o Diretor Presidente). Nosso Comitê de Remuneração avalia anualmente a remuneração de nossos conselheiros à luz de suas funções e faz recomendações com relação à sua remuneração ao nosso Conselho para aprovação.</p> <p>Independência: Jack C. Bendheim, nosso presidente do conselho, presidente e diretor executivo, tem autoridade exclusiva para votar ações de nossa propriedade da BFI Co., LLC, um veículo de investimento da família Bendheim. Como o BFI controla a maioria do poder de voto combinado de nossas ações ordinárias em circulação, somos uma empresa controlada sob os padrões de governança corporativa da Nasdaq. Como uma empresa controlada, estamos isentos da exigência de que a maioria de nosso Conselho seja composta por “conselheiros independentes”, conforme definido por tais regras. No entanto, nosso Conselho revisou a independência de seus membros atuais de acordo com os requisitos de independência das regras aplicáveis da Nasdaq e determinou que a maioria de nossos diretores são “diretores independentes” de acordo com as regras relevantes da Nasdaq.</p>

PRÁTICAS DE VENDA & ROTULAGEM DE PRODUTOS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
SASB FB-FR-270a.1	<u>Rotulagem & Marketing de Produtos:</u> Número de incidentes de não conformidade com rotulagem industrial ou regulatória e/ou códigos de marketing	2022: Nenhum reportado 2021: Nenhum reportado Todos os materiais e comunicações promocionais devem ser precisos, não enganosos e em conformidade com todos os padrões legais e regulamentares aplicáveis, incluindo quaisquer padrões aplicáveis que abordem promoção <i>off-label</i> , comprovação, rigor científico e equilíbrio justo. Colegas de vendas, marketing, serviços técnicos e funções regulatórias devem cumprir as políticas locais ou regionais com relação a rotulagem, programas promocionais, amostras de produtos e outros tópicos relacionados. A revisão técnica e regulatória opera regionalmente para revisar e aprovar materiais promocionais e de marketing antes de seu uso.
SASB FB-FR-270a.2	<u>Rotulagem & Marketing de Produtos:</u> Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem	2022: Nenhum reportado 2021: Nenhum reportado

DESIGN & GESTÃO DO CICLO DE VIDA DE PRODUTOS

CÓDIGO	TÓPICO	DADOS
SASB HC-MS-410a.1	<u>Design & Gestão do Ciclo de Vida de Produtos:</u> Discussão do processo para avaliar e gerenciar considerações ambientais e de saúde humana associadas a produtos químicos e atender à demanda por produtos sustentáveis	Nossos produtos atendem aos padrões da FDA nos EUA e outros padrões regulatórios em cada país para resíduos de tecido e impacto ambiental.



6.0 PRÓXIMOS PASSOS NA NOSSA JORNADA ESG

A engenhosidade e a aplicação da ciência são as ferramentas mais poderosas da humanidade para a realização de um futuro melhor. O pessoal da Phibro está encontrando novas soluções todos os dias para manter os animais saudáveis e contribuir de forma mais ampla para os objetivos sociais.

Estamos orgulhosos das mudanças que fizemos para elevar nossa abordagem ESG nos últimos dois anos e continuaremos a evoluir e fortalecer nossas iniciativas no próximo ano. Ao fazer isso, entregaremos maior valor para nossos stakeholders, realizaremos nossas metas estratégicas de longo prazo e enfrentaremos os desafios sociais nos pilares da saúde animal, saúde humana e saúde mundial.





7.0 APÊNDICE

ÍNDICE GRI*		
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016		
Código	Divulgação(ões)	Localização
201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	P. 40
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016		
Código	Divulgação(ões)	Localização
202-2	Proporção de quadros superiores contratados na comunidade local	P. 41
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016		
Código	Divulgação(ões)	Localização
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	PP. 35-36
GRI 306: RESÍDUOS 2020		
Código	Divulgação(ões)	Localização
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	PP. 22, 29
GRI 401: EMPREGO 2016		
Código	Divulgação(ões)	Localização
401-2	Benefícios concedidos a funcionários de tempo integral que não são fornecidos a funcionários temporários ou de meio período	P. 41
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	P. 45
403-3	Serviços de saúde ocupacional	P. 46
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	P. 46

*O material faz referência ao título e ano de publicação da norma nos subcabecçalhos

ÍNDICE SASB

TÓPICO	MÉTRICA	CÓDIGO	LOCALIZAÇÃO
Ética nos Negócios	Perdas monetárias totais como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno	HC-BP-510a.1	P. 53
	Descrição do código de ética que rege as interações com os profissionais de saúde	HC-BP-510a.2	Não Aplicável
Segurança de Dados	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	FB-FR-230a.2	P. 48
Segurança de Medicamentos	Lista de produtos listados no banco de dados MedWatch Safety Alerts for Human Medical Products da FDA	HC-BP-250a.1	Não Aplicável
	Número de fatalidades associadas a produtos conforme relatado no Adverse Event Reporting System da FDA	HC-BP-250a.2	
	Número de <i>recalls</i> emitidos, total de unidades recuperadas	HC-BP-250a.3	
	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte	HC-BP-250a.4	
	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação atuais (cGMP), por tipo	HC-BP-250a.5	
Recrutamento, Desenvolvimento e Retenção de funcionários	Discussão sobre esforços de recrutamento e retenção de talentos para cientistas e pessoal de pesquisa e desenvolvimento	HC-BP-330a.1	P. 38
	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) executivos/gerentes seniores, (b) gerentes de nível médio, (c) profissionais e (d) todos os outros	HC-BP-330a.2	P. 39
Gestão de Energia	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável	FB-MP-130a.1	P. 27
Marketing Ético	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a alegações de marketing falso	HC-BP-270a.1	Não Aplicável
	Descrição do código de ética que rege a promoção do uso <i>off-label</i> de produtos	HC-BP-270a.2	P. 53

ÍNDICE SASB

TÓPICO	MÉTRICA	CÓDIGO	LOCALIZAÇÃO
Segurança Alimentar	Auditoria da Global Food Safety Initiative (GFSI) (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não conformidades maiores e (b) menores	FB-MP-250a.1	Não Aplicável
	Porcentagem de instalações de fornecedores certificadas para um programa de certificação de segurança de alimentos da Global Food Safety Initiative (GFSI)	FB-MP-250a.2	
	(1) Número de <i>recalls</i> emitidos e (2) peso total dos produtos retirados	FB-MP-250a.3	
	Discussão dos mercados que proíbem a importação dos produtos da entidade	FB-MP-250a.4	
Emissão de GEE	Emissões globais brutas de Escopo 1	FB-MP-110a.1	P. 26
Práticas Trabalhistas	(1) Salário médio por hora e (2) percentual de funcionários de lojas e centros de distribuição que recebem salário mínimo, por região	FB-FR-310a.1	P. 47
	Percentual da força de trabalho ativa abrangida por acordos de negociação coletiva	FB-FR-310a.2	P. 47
	(1) Número de paradas de trabalho e (2) total de dias ociosos	FB-FR-310a.3	P. 47
	Montante total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a: (1) violações da lei trabalhista e (2) discriminação no emprego	FB-FR-310a.4	P. 47
Gestão de Impactos Ambientais e Sociais na Cadeia de Suprimentos	Receita de produtos certificados por terceiros para padrões de fornecimento de sustentabilidade ambiental ou social	FB-FR-430a.1	Não Aplicável
	Porcentagem de receita de (1) ovos provenientes de um ambiente livre de gaiolas e (2) carne suína produzida sem o uso de gaiolas de gestação	FB-FR-430a.2	Não Aplicável
	Discussão de estratégia para gerenciar riscos ambientais e sociais dentro da cadeia de suprimentos, incluindo bem-estar animal	FB-FR-430a.3	PP. 11, 12, 20, 32, 50
Produto - Saúde e Nutrição	Receita de produtos rotulados e/ou comercializados para promover atributos de saúde e nutrição	FB-FR-260a.1	P. 48
	Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a preocupações de saúde nutricional entre os consumidores	FB-FR-260a.2	PP. 19, 48

ÍNDICE SASB

TÓPICO	MÉTRICA	CÓDIGO	LOCALIZAÇÃO
Rotulagem e Marketing de Produtos	Número de incidentes de não conformidade com rotulagem industrial ou regulatória e/ou códigos de marketing	FB-FR-270a.1	P. 55
	Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem	FB-FR-270a.2	P. 55
Design e Gestão do Ciclo de Vida de Produtos	Discussão do processo para avaliar e gerenciar considerações ambientais e de saúde humana associadas a produtos químicos e atender à demanda por produtos sustentáveis	HC-MS-410a.1	P. 55
Segurança do Produto	Número de <i>recalls</i> emitidos, total de unidades recuperadas	HC-MS-250a.1	Não Aplicável
	Lista de produtos listados no banco de dados MedWatch Safety Alerts for Human Medical Products da FDA	HC-MS-250a.2	
	Número de fatalidades relacionadas a produtos conforme relatado no banco de dados Manufacturer and User Facility Device Experience da FDA	HC-MS-250a.3	
	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação atuais (cGMP), por tipo	HC-MS-250a.4	
Gestão da Cadeia de Abastecimento	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores de Nível I que participam de programas de auditoria de terceiros para fabricação e qualidade do produto	HC-MS-430a.1	Não Aplicável
	Descrição dos esforços para manter a rastreabilidade dentro da cadeia de distribuição	HC-MS-430a.2	
	Descrição da gestão de riscos associados ao uso de materiais críticos	HC-MS-430a.3	
Gestão de Água	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida, porcentagem de cada em regiões com Estresse Hídrico de Linha de Base Alto ou Extremamente Alto	FB-MP-140a.1	P. 28
	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	FB-MP-140a.2	P. 24
Saúde e Segurança da Força de Trabalho	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) Taxa de fatalidade	FB-MP-320a.1	PP. 33, 45
	Descrição dos esforços para avaliar, monitorar e mitigar condições agudas e crônicas de saúde respiratória	FB-MP-320a.2	P. 45

DECLARAÇÕES PROSPECTIVAS

Este Relatório contém declarações prospectivas que estão sujeitas a riscos e incertezas. Todas as declarações que não sejam declarações de fatos históricos ou atuais incluídas neste relatório são declarações prospectivas. As declarações prospectivas discutem nossas expectativas e projeções atuais relacionadas à nossa condição financeira, resultados de operações, planos, objetivos, desempenho futuro e negócios. Você pode identificar declarações prospectivas pelo fato de que elas não se relacionam estritamente com fatos históricos ou atuais. Essas declarações podem incluir palavras como "objetivo", "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "prever", "perspectiva", "potencial", "projeto", "projeção", "plano", "pretender", "procurar", "pode", "poderia", "iria", "irá", "deveria", "pode", "pode ter", "provavelmente", os negativos dos mesmos e outras palavras e termos de significado semelhante em relação a qualquer discussão sobre o momento ou a natureza do desempenho operacional ou financeiro futuro ou outros eventos. Por exemplo, todas as declarações que fazemos relacionadas aos nossos planos e objetivos para operações, crescimento, iniciativas ou estratégias futuras são declarações prospectivas. Todas as declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes daqueles que esperávamos.

Exemplos de tais riscos e incertezas incluem:

- Os efeitos negativos de uma pandemia, epidemia ou surto de uma doença infecciosa em humanos, como COVID-19, em nossos negócios, resultados financeiros, instalações de fabricação e cadeia de suprimentos, bem como nossos clientes, processadores de proteínas e mercados;
- Efeitos adversos percebidos na saúde humana ligados ao consumo de alimentos derivados de animais que utilizam nossos produtos pode causar queda nas vendas desses produtos;
- Restrições ao uso de antibacterianos em animais de produção podem se tornar mais prevalentes;
- A possível retirada da aprovação da FDA de nosso produto Mecadox (carbadox);
- Uma parte significativa de nossas vendas e lucros brutos são gerados por antibacterianos e outros produtos relacionados;
- Concorrência em cada um de nossos mercados de várias empresas grandes e pequenas, algumas das quais têm mais recursos financeiros, de pesquisa e desenvolvimento ("P&D"), produção e outros do que nós;

- Surtos de doenças animais podem reduzir significativamente a demanda por nossos produtos;
- Nosso negócio pode ser afetado negativamente pelas condições climáticas e pela disponibilidade de recursos naturais;
- As mudanças climáticas podem ter um impacto material adverso em nossas operações e nos negócios de nossos clientes;
- Ações de órgãos reguladores, incluindo a obtenção de aprovações relacionadas ao teste, fabricação e comercialização de alguns de nossos produtos;
- A tendência contínua de consolidação de certos grupos de clientes, bem como o surgimento de grandes grupos de compradores;
- Nossa capacidade de controlar custos e despesas;
- Qualquer perda ou acidente material imprevisto;
- Exposição relativa a custos crescentes e receitas de clientes reduzidas;
- Competição acirrada, inclusive dos genéricos e dos avanços nas práticas médicas veterinárias e tecnologias de saúde animal;
- Preocupações inesperadas de segurança ou eficácia;
- Nossa dependência de fornecedores com aprovações regulatórias atuais;
- Nossas matérias-primas estão sujeitas a flutuações de preço e sua disponibilidade pode ser limitada;
- Desastres naturais e provocados pelo homem, incluindo, entre outros, incêndios, tempestades de neve e gelo, inundações, granizo, furacões e terremotos;
- Interrupção dos negócios devido à instabilidade política e social, incluindo crime, distúrbios civis, atividades terroristas, surtos de doenças e pandemias e conflitos armados, como o atual conflito armado entre a Rússia e a Ucrânia;
- Ataques terroristas, particularmente ataques em ou dentro dos mercados em que operamos;
- Riscos relacionados a mudanças nas alíquotas e exposições tributárias;
- Nossa capacidade de implementar com sucesso nossas iniciativas estratégicas;
- Nossa confiança na operação contínua de nossas instalações de fabricação e aplicação de nossa propriedade intelectual;
- Condições adversas do mercado econômico dos EUA e internacional, incluindo flutuações cambiais;
- Falha em nossos esforços de aprovação de produtos, P&D, aquisição e licenciamento para gerar novos produtos;
- Os riscos de reclamações de responsabilidade do produto, processos legais e despesas gerais de litígio;

- O impacto de leis e mudanças regulatórias atuais e futuras, incluindo riscos relacionados à proteção da privacidade de nossos clientes e riscos relacionados a leis e regulamentos ambientais, de saúde e segurança;
- A modificação da política de comércio exterior pode prejudicar nossos clientes de produtos de origem animal;
- Nossa dependência de nossas operações israelenses e brasileiras;
- Impacto do aumento ou diminuição dos níveis de estoque em nossos clientes diretos ou distribuidores de canal;
- Nosso nível substancial de endividamento e obrigações relacionadas ao serviço da dívida;
- Restrições impostas por cláusulas restritivas em nossos contratos de dívida;
- O risco de paralisações de trabalho; e
- Outros fatores descritos em "Fatores de Risco" no Item 1A de nosso Relatório Anual mais recente no Formulário 10-K.

Embora acreditemos que nossas suposições sejam razoáveis, alertamos que é muito difícil prever o impacto de fatores conhecidos e é impossível antecipar todos os fatores que podem afetar nossos resultados reais. Fatores importantes que podem fazer com que os resultados reais difiram materialmente de nossas expectativas, ou declarações de advertência, são divulgados em "Fatores de risco" e "Discussão e análise da condição financeira e resultados das operações da administração" de nosso Relatório Anual mais recente no Formulário 10-K e relatórios subseqüentes arquivados na SEC. Todas as declarações prospectivas são expressamente qualificadas em sua totalidade por estas declarações de advertência. Você deve avaliar todas as declarações prospectivas feitas neste Relatório no contexto desses riscos e incertezas.

Advertimos que os fatores importantes mencionados acima podem não conter todos os fatores que são importantes para você. Além disso, não podemos garantir que realizaremos os resultados ou desenvolvimentos que esperamos ou antecipamos ou, mesmo que sejam substancialmente realizados, que resultarão nas consequências que antecipamos ou afetarão a nós ou nossas operações da forma que esperamos. As declarações prospectivas incluídas neste Relatório são feitas somente a partir desta data. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva como resultado de novas informações, eventos futuros ou outros, exceto conforme exigido por lei. Se atualizarmos uma ou mais declarações prospectivas, nenhuma inferência deve ser feita de que faremos atualizações adicionais com relação a essas ou outras declarações prospectivas.

Para atualizações sobre como estamos avançando no cuidado com os animais para o benefício das pessoas e do planeta, visite www.pahc.com/responsibility.



HEALTHY ANIMALS.
HEALTHY FOOD.
HEALTHY WORLD.®



POR CORRESPONDÊNCIA

PHIBRO ANIMAL HEALTH CORPORATION

Glenpointe Centre East, 3rd Floor 300
Frank W. Burr Boulevard, Suite 21
Teaneck, NJ 07666-6712 USA



QUESTÕES GERAIS

DAMIAN FINIO

Phibro Animal Health Corporation
Presidente do Conselho ESG
Diretor Financeiro
investor.relations@pahc.com



QUESTÕES DE RECURSOS HUMANOS

LISA ESCUDERO

Phibro Animal Health Corporation
Líder Social do Conselho ESG
Vice-presidente Sênior, Recursos Humanos
humanresources@pahc.com